



Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación en las organizaciones

La inteligencia artificial (IA) se está convirtiendo en un factor clave en los departamentos de comunicación, en tanto a la generación de contenido de calidad como a la eficiencia en la Comunicación Interna.

La IA está revolucionando diferentes ámbitos de la vida y las herramientas de IA ya llevan años desarrollándose para múltiples propósitos, incluyendo la elaboración de contenido. Las diferentes herramientas impulsadas por la IA pueden ayudar a generar ideas y reducir el tiempo de elaboración.

La Escuela de Unidad Editorial ESUE, en su objetivo de compartir experiencias, organiza este evento con el fin de dar a conocer las mejores prácticas de empresas que llevan años desarrollando e implementando aplicaciones de inteligencia artificial.

- **Fecha:** 25 de mayo
- **Hora:** 10:00 a 11:30 horas
- **Dirigido a:** Profesionales del mundo de la comunicación interna, externa y/o responsables de formación y RRHH de empresas.
- **Lugar:** Auditorio de Unidad Editorial, Avenida San Luis, 25 (28033-Madrid)
- **Ponentes:**
 - David Hurtado Toran, Innovation & Technology de Microsoft
 - David Rodriguez, director Desarrollo de Negocio de Turing
 - Silvia Leal. Experta Internacional en Tendencias y Tecnología
- **Modera:**
 - Laura Verazzi, Comunicación Interna Averar | DIRCI
 - Anna Albert, responsable de Comunicación y Experta en transformación digital interna