

Formación Especializada en Comunicación In-Company

**#TUÉXITO
NUESTRA
MOTIVACIÓN**

ESUE
Escuela de Unidad Editorial

La Escuela de Unidad Editorial es el centro de formación más importante de España asociado a un gran grupo de medios como Unidad Editorial, propietaria de alguna de las cabeceras de comunicación más importantes de a nivel nacional como El Mundo, Marca, Expansión, Telva.

Soluciones Formativas y metodología

Especialistas en comunicación, ofrecemos programas impartidos por profesionales de alto prestigio en áreas estratégicas de las compañías

- Programas abiertos
- Masterclasses
- Workshops
- Programas on line
- Programas blended
- One to one (directivos)

**Programas flexibles adaptados a las
necesidades y objetivos de cada empresa**



Nuestra experiencia, avala nuestra excelencia



fundada en abril de 2011 es la Escuela del Grupo Unidad Editorial, especializada en ofrecer soluciones integrales de formación a empresas, instituciones e individuos, que comprenden que la Comunicación es una herramienta cada vez más valiosa para facilitar su transformación y reformar el compromiso de sus profesionales.

La escuela proporciona herramientas y competencias profesionales en áreas estratégicas mediante programas In-Company personalizados. Nuestra formación tiene una aplicación práctica inmediata. A la hora de enseñar, utilizamos la metodología «learning by doing».

A través de nuestros programas proponemos procesos de formación a medida, que incluye el diagnóstico y la implantación. El seguimiento y soporte a los alumnos, está respaldado por el equipo docente durante el desarrollo de la formación, garantizando el éxito del proyecto de forma íntegra.

Algunos de nuestros clientes:

Decathlon
Acciona
Correos
Ministerio de Economía
LA ONCE
ALDI
Acción Contra el Hambre

www.escuelaunidadeditorial.es

The logo for MARCA, featuring the word 'MARCA' in a bold, red, sans-serif font.

The logo for Expansion 35 Aniversario, featuring the word 'Expansion' in a blue serif font, a blue circle with the number '35' inside, and the word 'ANIVERSARIO' in a small blue font below it.

The logo for TELVA, featuring the word 'TELVA' in a pink, serif font.

The logo for Y dona, featuring a stylized 'Y' and 'O' in a pink color, with the word 'dona' in a small black font below it.

Saber comunicar, la llave del éxito empresarial

Hoy en día, la capacidad de comunicación es sinónimo de éxito en el mundo de los negocios. Hablar correctamente en público, transmitir una idea, un concepto o simplemente un sentimiento de motivación profesional, es sin duda una cualidad clave para alcanzar el éxito y afrontar nuevos retos profesionales.

Nuestros cursos especializados en comunicación para profesionales de todos los ámbitos de la empresa, ofrecen formación a medida según las necesidades y características de las empresas u organizaciones.

Nuestros cursos mostrarán a los profesionales de tu organización como aceptar nuevas responsabilidades y afrontar constantemente retos profesionales con éxito.

Lograr los objetivos generales de tu negocio. Impulsar y fomentar comportamientos orientados al logro de mejores resultados y desarrollar una óptima capacidad de comunicación entre los miembros de la empresa, son las principales premisas de nuestra formación a medida según las necesidades y características de las empresas u organizaciones.

De la mano de los mejores profesionales del mundo de la comunicación

F

ormada por experimentados profesionales del mundo de la comunicación, nuestro equipo docente proporciona las herramientas clave para una mejora continua de las habilidades de sus empleados en materia de comunicación.

La flexibilidad que cada empresa necesite

A

daptamos nuestros conocimientos a las necesidades de la empresa. Gracias a una red de profesionales expertos y en activo de cada materia, los programas son diseñados ad-hoc para afrontar los objetivos de cada organización.



Aprendizaje práctico

Acompañamos a los participantes a través de casos prácticos. Incorporamos la tecnología más innovadora que facilita la interacción y dinamiza el proceso de aprendizaje. El objetivo es fortalecer las habilidades de comunicación en entornos cada vez más complejos, inciertos y competitivos.

Disponemos de infraestructuras para cada dinámica formativa: platós de televisión, estudios de radio y soporte técnico para la edición de todo el material audiovisual que se genere en nuestros cursos.

#TUÉXITO NUESTRA MOTIVACIÓN



www.escuelaunidadeditorial.es



Comunicación corporativa

- Comunicación para el área de Recursos Humanos.
- Comunicación para el área Comercial.
- Comunicación para Mandos Intermedios.
- Programa de Comunicación Onboarding.
- Comunicación de Resultados
- Programa para Portavoces y Hablar en Público.
- Programa en Redacción.
- Microlearning en comunicación
- El rol del Formador Interno
- Comunicación no verbal
- Comunicación de eventos
- Elaboración de Discursos
- Storytelling: Cómo construir el relato de tu marca
- Comunicación interna
- Reputación Corporativa Digital
- Documentos administrativos y lenguaje
- Redacción de documentos: tipos
- Los públicos de comunicación
- Publicidad: de los formatos convencionales a los digitales
- Aspectos legales de la comunicación y el marketing

Liderazgo

- Liderar por Propósito
- Liderazgo y gestión de equipos
- Liderazgo Influyente
- Impacto e Influencia
- Líder Coach
- Feedback Eficaz



Habilidades

- Directivas e interpersonales
- Neuroinfluencia
- Influencia sin jerarquía
- Gestión de la influencia
- Presentaciones de impacto
- Gestión de crisis
- Eficacia en los tipos de comunicación
- Negociación
- Habilidades Comerciales
- Lenguaje inclusivo
- Actitudes y Motivaciones hacia la Comunicación
- Gestión de Creencias Limitantes
- Gestión de Juicios y Etiquetas
- Inteligencia Emocional
- Hábitos de la Gente Altamente Efectiva
- Habilidades Sociales y Comunicación
- Técnicas de argumentación y comunicación oral
- Técnicas de voz
- Análisis y estrategia: conoce las bases de la marca personal
- La atención al cliente y su impacto en la comunicación

Redes Sociales

- Analítica y medición de resultados
- Vídeos para Redes Sociales
- SEO. Posicionamiento orgánico de contenidos
- SEM. Campañas de pago
- Gestión de contenidos
- Marketing de contenidos
- Las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación y el marketing
- El marketing y la comunicación aspectos básicos
- Diseño y creatividad del Storytelling
- Redactar de forma eficaz en entornos digitales
- Contenidos Audiovisuales
- Contenidos en las Redes Sociales
- Infografías y Visualizaciones
- Herramientas de gestión de medición
- Branded content
- Social Media Authority
- Amplificación y Engagement
- Performance Management
- Imagen y posicionamiento

Otros programas

Nuestra formación in- Company se adapta a las áreas de:

- Economía
- Marketing y publicidad
- Moda
- Deportes
- Periodismo móvil
- Talleres de Ciberseguridad
- Economía Circular y Desarrollo Sostenible

En las que nos avalan nuestras cabeceras principales.

Servicios

- ESUE TV
- Factoría de contenidos
- Learning Branded Content
- Aulas
- Jornadas
- Contenidos audiovisuales/ productora
- Oficina de Proyecto/Oficina técnica
- Eventos corporate



Formación Especializada en Comunicación In-Company

Toda la información en:

www.escuelaunidadeditorial.es



ESUE

Escuela de Unidad Editorial