

Máster en Periodismo Especializado en Deporte de MARCA

Máster de Formación Permanente en Periodismo Especializado en Deporte — **Universidad CEU San Pablo** · Avalado por el número uno de la prensa deportiva mundial

INICIO: OCTUBRE 2026 | 775 HORAS DE FORMACIÓN | PRESENCIAL Y ONLINE

CEU Universidad San Pablo

ESUE Escuela de Unidad Editorial

MARCA

¿Qué es el Máster MARCA?

Un programa eminentemente práctico

El Máster MARCA en Comunicación y Periodismo Deportivo proporciona a sus alumnos, en sus **775 horas de formación**, las habilidades necesarias para llevar a cabo su trabajo en el ámbito de la información deportiva, independientemente del soporte en el que lo desarrollen: prensa, televisión, radio e Internet.

Avalado por el número uno de la prensa deportiva mundial y la **Universidad CEU San Pablo de Madrid**, el programa persigue formar a periodistas especializados en el arte de narrar las hazañas del deporte con objetividad, veracidad y precisión, evitando los lugares comunes y las citas recurrentes.

Un arte apasionante de la mano de profesionales

Los alumnos descubrirán este arte de la mano de **prestigiosos profesionales en activo**, desarrollando habilidades específicas en cada uno de los soportes en los que puede ejercerse el periodismo deportivo en la actualidad. El claustro docente está integrado por periodistas en activo, profesores universitarios y ex deportistas de primera fila.

Objetivo central del programa

Dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para llevar a cabo su trabajo en el ámbito de la información deportiva, independientemente del soporte en el que lo desarrollen, con rigor, ética y dominio técnico de todos los medios disponibles.

CEU Universidad San Pablo

ESUE Escuela de Unidad Editorial

MARCA

Áreas de Conocimiento del Máster

El Máster MARCA pretende formar profesionales con conocimientos sólidos en las siguientes áreas:

Panorama del Deporte

Desde los puntos de vista organizativo y jurídico, abarcando la estructura del deporte a nivel nacional e internacional.

Medios de Comunicación y Deporte

El papel de los medios en el ecosistema deportivo y las relaciones entre periodismo, instituciones y audiencias.

Lenguaje y Habilidades Periodísticas

En los diferentes soportes: prensa, radio, televisión e internet, con dominio técnico de cada uno.

Estrategias de Comunicación

En entidades deportivas, clubes, federaciones y grandes eventos, con enfoque corporativo e institucional.

Psicología del Deportista

Aproximación a la psicología del deportista para comprender mejor las fuentes y el contexto de la información.

Valores Éticos

En el ejercicio de la profesión periodística, con especial atención a la veracidad, objetividad y responsabilidad.

Metodología: Edición Presencial y Online

PRESENCIAL

Clases de lunes a jueves, 10:00–14:15 h

Las clases se imparten en las aulas de la **Escuela de Unidad Editorial**, situadas en Avenida de San Luis, 25 – Madrid. La metodología, eminentemente práctica, requiere la asistencia del alumno a las sesiones para lograr un óptimo aprovechamiento del programa.

- Evaluación continua y tareas prácticas relacionadas con las asignaturas cursadas.
- El alumno dispondrá de un portátil conectado al **sistema editorial del periódico** para una experiencia inmersiva.
- Visitas mensuales de personajes relevantes del periodismo deportivo y profesionales del deporte.
- Cada alumno cuenta con un **tutor personal** que guía su formación y corrige las prácticas profesionales y de redacción en soporte papel.

Flexibilidad total: 24/7, los 7 días de la semana

Para el correcto aprovechamiento del curso, el alumno deberá dedicarle entre **10 y 12 horas semanales**. La plataforma está disponible en todo momento.

- La coordinadora mantiene contacto constante a través del foro de consultas, email o móvil, respondiendo en un máximo de **24 horas** (lunes a viernes).
- Los profesores responden dudas mediante el foro de consultas o **videoconferencia**.
- El campus virtual combina contenidos teóricos interactivos con vínculos y citas bibliográficas, y una parte práctica con ejercicios y casos reales.
- Ejercicios individuales de **autoevaluación tipo test** para controlar el nivel de asimilación y reforzar conocimientos dentro de cada módulo.

El alumno emplea su tiempo en:

- Lectura de documentaciones elaboradas por los profesores.
- Visionado de vídeos y clases en directo a través del aula virtual.
- Elaboración y entrega de actividades propuestas en cada módulo.
- Realización de tests de autoevaluación en las asignaturas que lo exijan.

Plan de Estudios: Módulos del Máster

1

Módulo I — Fundamentos Teóricos y Panorama del Deporte (12 ECTS)

Sociología, Derecho e Historia del Deporte. Investigación periodística y Periodismo de Datos (Excel). Géneros periodísticos: la noticia, la crónica, el reportaje, la entrevista y la opinión.

2

Módulo II — Periodismo Deportivo Off y Online (18 ECTS)

Redacción en prensa impresa y online. Normas de estilo, Diseño Web y SEO. Multisoporte, maquetación, infografía, fotografía. Programas Milenium y Editor Web. Gestión de RRSS, experiencias profesionales y visitas a instituciones y federaciones.

3

Módulo III — Periodismo Audiovisual: Radio y Televisión (18 ECTS)

Radio deportiva: redacción, locución, producción, narración, control y edición. Televisión: producción, edición de vídeo, realización, derechos audiovisuales y audiencias. Videoperiodismo: técnica y producción de contenidos web.

4

Módulo IV — Gestión y Comunicación en el Ámbito Deportivo (6 ECTS)

Gestión económica y financiera del deporte. Comunicación en instituciones públicas y clubes deportivos. Branding personal de deportistas. Comunicación en grandes eventos deportivos.

5

Módulo V — Trabajo Fin de Máster (12 ECTS)

Proyecto final integrador que demuestra las competencias adquiridas a lo largo del programa en cualquiera de los soportes y especialidades trabajados.

6

Módulo VI — Prácticas en Medios (24 ECTS)

Prácticas remuneradas. Edición Presencial: hasta 6 meses en la redacción de MARCA. Edición Online: Curricular en formato Prácticum durante 6 meses y Extracurricular durante 3 meses presenciales en redacción de MARCA para los 5 mejores expedientes

Prácticas en Medios: La Experiencia Real

Prácticas Presenciales — 6 meses

Los alumnos de la edición presencial realizan **prácticas obligatorias remuneradas** en MARCA, MARCA.com o Radio MARCA. El destino de prácticas de cada alumno lo decide el director del Máster junto con los responsables del periódico, web y radio, en base a tres criterios: **calificaciones del alumno, preferencias del alumno** y necesidades y ocupación de las secciones de redacción.



Practicum Online — 5 meses lectivos

El Practicum es una asignatura de **24 créditos** que se cursa de julio a diciembre (agosto no es lectivo) y con la que finaliza el máster. Está concebido como itinerario obligatorio para los alumnos del grupo online, equivalente a las prácticas externas curriculares del grupo presencial.

Tras cursar los módulos online, el Practicum sumerge al alumno en las **rutinas profesionales de producción de piezas** similares a las que se publican en medios especializados en deporte como MARCA. El alumno desarrollará tareas típicas del entorno profesional: investigación, redacción y edición de material periodístico publicable.

Las prácticas externas son un excelente mecanismo de formación y un valor añadido sustancial de cara a la futura empleabilidad del alumno.

CEU Universidad San Pablo · ESÜE Escuela de Unidad Editorial · MARCA

Claustro de Profesores

El programa cuenta con un prestigioso cuadro docente integrado por periodistas en activo de MARCA, profesores universitarios y profesionales del deporte:



Redacción y Dirección — MARCA

José María Rodríguez Álamo y **Fernando Carnerero**, Redactores Jefe de MARCA. **Rubén Jiménez, Víctor Romero, Jesús Mata** y **Alberto Ortega**, redactores de MARCA. **Juan Castro**, Responsable de Fútbol Internacional de MARCA y director académico del programa.

Entre otros



Radio, Televisión y Digital

Javier Amaro, Director de Contenidos Radio MARCA. **Rafael Sahuquillo**, Redactor Jefe Radio MARCA. **Javier Callejo**, Redactor Jefe de programas deportivos Telemadrid. **Ricardo Sierra**, @Vamos Movistar+. **Alberto Benítez**, Social Media Manager MARCA. **Demian Santiago**, SEO & Desarrollo de audiencias Marca.com. **Iñaki Redondo**, Responsable sección MARCA GAMING.

Entre otros



Académicos y Gestión Deportiva

Juan Carlos Nieto, Profesor de Periodismo Especializado en Universidad CEU San Pablo y codirector académico. **Pablo Burillo**, Director MBA in Sports Management / PhD Professor, Researcher & Consultant in Sport Management. **Benito Pérez**, Vicepresidente del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid. **Mario García Gurrionero**, Socio director de Comunicar es Ganar, Asesores de Comunicación para Deportistas de Élite. *Entre otros*.

CEU Universidad San Pablo · ESUE Escuela de Unidad Editorial · MARCA

Dirección Académica del Programa



Juan Castro

Responsable de Fútbol Internacional de MARCA. Aporta al programa una visión de primera línea sobre el periodismo deportivo de alto nivel, con experiencia directa en la cobertura de los grandes eventos y competiciones internacionales del fútbol mundial.



Juan Carlos Nieto

Profesor de Periodismo Especializado en la Universidad CEU San Pablo. Garantiza el rigor académico e investigador del programa, combinando la solidez universitaria con la aplicación práctica del periodismo deportivo en todos sus soportes.

CEU Universidad San Pablo
ESUE Escuela de Unidad Editorial
MARCA

Precio, Plazos e Información de Matrícula

10.900€	4.800€	Oct 2026	Dic 2027
Edición Presencial	Edición Online	Fecha de Inicio	Fecha de Fin
Matrícula completa para la edición presencial en Madrid.	Matrícula completa para la edición online, con acceso 24/7.	Inicio del programa para ambas ediciones.	Finalización del programa para ambas ediciones.

Plazos de Pago (válidos para ambas ediciones)

1

Primer Pago — 10%

Del total de la matrícula, una vez el alumno haya sido **admitido** en el programa.

2

Segundo Pago — 50%

Del importe restante, antes del **18 de octubre de 2026**.

3

Tercer Pago — 40%

Del importe restante, antes del **14 de diciembre de 2026**.

CEU Universidad San Pablo · ESUE Escuela de Unidad Editorial · MARCA

Tu Futuro en el Periodismo Deportivo Comienza Aquí

El Máster MARCA en Comunicación y Periodismo Deportivo es la puerta de entrada al periodismo deportivo profesional de alto nivel, con el respaldo del medio deportivo más influyente del mundo y la solidez académica de la Universidad CEU San Pablo.

775 Horas de Formación

Un programa intensivo y completo que cubre todos los soportes y especialidades del periodismo deportivo moderno.

Prácticas Remuneradas

Hasta 6 meses en la redacción de MARCA, MARCA.com o Radio MARCA, con inserción laboral real.

Claustro de Élite

Periodistas en activo, profesores universitarios y ex deportistas de primera fila como docentes.

Dos Modalidades

Presencial en Madrid o 100% online, adaptadas a las necesidades y circunstancias de cada alumno.

Solicita tus pruebas de acceso a: admisiones@escuelaunidadeditorial.es

CEU Universidad San Pablo

ESUE Escuela de Unidad Editorial

MARCA