

CURSO DE

NARRACIÓN DEPORTIVA

Datos del Curso

Fechas: **28 de septiembre de 2027**

Duración: **20 horas**

Modalidad: **Presencial**

Precio: **450 euros**

Días y horario:

- **Presencial: 4 Talleres de narración en radio de 5 horas cada uno.**

Información del Programa:

sara.garcia@escuelaunidadeditorial.es

Coordinación del Programa:

erodriguez@escuelaunidadeditorial.es

Presentación del Programa

Este curso tiene como objetivo dar a conocer mejor la función de narrador dentro de una retransmisión deportiva de la mano de profesionales en activo y dirigido por Raúl Varela. Aprenderás a educar tu mirada describiendo la acción principal, pero sin olvidarte de mirar alrededor de la misma.

Aprenderás a narrar. Una narración requiere un bagaje general que aprenderás a construir a lo largo de este curso y que es independiente del evento que vayas a afrontar. Antes de ponerte ante el micrófono hay que armarse de recursos. Aprenderás que el trabajo de narrador deportivo comienza mucho antes de que empiece el evento, que debes saber informarte, documentarte e investigar previamente sobre los actores del juego.

Tu herramienta principal es la palabra, es fundamental que adquieras una dicción clara que te permita hablar a un ritmo alto sin atropellarte y con una vocalización que haga que el relato llegue con claridad al oyente.



Metodología

El curso se desarrolla en 4 talleres prácticos 100% presenciales de 5 horas cada uno, en la sede del diario MARCA en Madrid.

Profesores

RAUL VARELA – Periodista. Redactor Jefe de Radio MARCA. Coordinador del equipo de redactores docentes de los Talleres del curso.

A quién va dirigido

Este programa se dirige a todas aquellas personas, periodistas o no, que quieran especializarse en narración deportiva.

Programa

- El Papel del narrador. Primer contacto con el estudio y el micrófono y el lenguaje radiofónico,
- Narración de un partido condicionado.
- Reporterismo pre-partido y post-partido.
- La entrevista.
- La voz, el lenguaje y el medio Radio.
- Interacción en directo.

Qué aprenderás en los talleres presenciales en la sede de MARCA:

- Cómo utilizar los tres sentidos en la narración y la intuición.
- El Medio Radio.
- ¿Qué es la producción y cómo se documenta?
- Las diferencias entre especialidades deportivas.
- Reglamentación.
- La interacción en directo.
- El antes y el después.
- El sello personal.