



MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN PERIODISMO ESPECIALIZADO EN DEPORTE DE MARCA – UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Programa de posgrado de carácter eminentemente práctico, el **Máster MARCA** en Comunicación y Periodismo Deportivo proporciona a sus alumnos, en sus **775 horas de formación**, las habilidades necesarias para llevar a cabo su trabajo en el ámbito de la información deportiva, independientemente del soporte –prensa, televisión, radio e Internet- en el que lo desarrollen.

Avalado por el número uno de la prensa deportiva mundial y la Universidad CEU San Pablo de Madrid, **el Máster de Formación Permanente en Periodismo Especializado en Deporte CEU-MARCA** persigue formar a periodistas especializados en el arte de narrar las hazañas del deporte con objetividad, veracidad y precisión, evitando los lugares comunes y las citas recurrentes. Un arte apasionante que descubrirán de la mano de prestigiosos profesionales en activo y que implica el desarrollo de habilidades específicas en cada uno de los soportes en los que puede desarrollarse en la actualidad: prensa, radio, televisión e Internet. Para ello, cuenta con la experiencia de un prestigioso cuadro docente, integrado por, además de los periodistas en activo, profesores universitarios y ex deportistas de primera fila.

El objetivo del Máster MARCA en Comunicación y Periodismo Deportivo tiene como fin dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para llevar a cabo su trabajo en el ámbito de la información deportiva, independientemente del soporte en el que lo desarrollen.

El Máster MARCA pretende formar profesionales con conocimientos sobre:

- Panorama del deporte, desde los puntos de vista organizativo y jurídico
- Medios de comunicación y deporte
- Lenguaje y habilidades del periodista deportivo en los diferentes soportes existentes: prensa, radio, televisión e internet.
- Estrategias de comunicación en entidades deportivas
- Aproximación a la psicología del deportista
- Valores éticos en el ejercicio de la profesión periodística

METODOLOGÍA EDICIÓN PRESENCIAL:

CLASES PRESENCIALES DE LUNES A JUEVES EN HORARIO DE 10:00 A 14:15 EN LAS AULAS DE LA ESCUELA DE UNIDAD EDITORIAL, SITUADAS EN AVENIDA DE SAN LUIS, 25 – MADRID

La metodología, eminentemente práctica, utilizada en los programas Máster de Periodismo de la Escuela de Unidad Editorial requiere la asistencia del alumno a las sesiones para lograr un óptimo aprovechamiento del programa.

Evaluación continua del alumno y tareas prácticas relacionadas con las asignaturas cursadas. El alumno dispondrá de un portátil que se conecta al sistema editorial del periódico para así conseguir una experiencia inmersiva y el correcto aprovechamiento de las materias cursadas.

Todos los meses nos visitarán personajes relevantes del mundo del periodismo deportivo, así como otros profesionales relacionados con el deporte.

Los alumnos disponen de un tutor que les guiará en su formación y corregirá las prácticas relacionadas con las experiencias profesionales y la asignatura de redacción en soporte papel.

METODOLOGÍA EDICIÓN ONLINE:

Para el correcto aprovechamiento del curso, el alumno deberá dedicarle entre 10 y 12 horas semanales. El alumno se podrá conectar a la plataforma del curso cuando lo desee los 7 días de la semana, y las 24 horas del día.

La coordinadora del curso mantendrá un contacto constante con los alumnos a través del foro de consultas, el email o excepcionalmente a través del móvil. Y contestará a las consultas en un máximo 24 horas, de lunes a viernes. Los profesores responderán a las dudas planteadas a través del foro de consultas o mediante videoconferencia.

El foro de consultas estará abierto a lo largo de todo el curso para hacer preguntas a la coordinadora sobre la metodología, dinámica de las actividades propuestas en cada módulo, participación en los foros, calificaciones, etc. En él se mantendrá un tono profesional, para lograr respuestas útiles. Los alumnos deberán esforzarse por formular preguntas acotadas, lo más concretas posibles y siempre dentro de un lenguaje correcto...

El campus virtual ofrece una parte puramente teórica, con la explicación de contenidos de forma interactiva, vínculos y citas bibliográficas que

complementan la información, y una parte práctica. El apartado teórico fomenta el trabajo individual del alumno, que estará asistido por los tutores-profesores cuando realice sus consultas on-line. Profesionales de información deportiva en activo y profesores de la Universidad CEU San Pablo son los encargados de responder a estas cuestiones.

Para la asimilación de los conceptos teóricos tratados se llevan a cabo ejercicios y casos prácticos, que van de lo más específico, a lo más general.

Además, se establecen otro tipo de ejercicios individuales de autoevaluación tipo test, para que el alumno pueda controlar su nivel de asimilación de contenidos y reforzar sus conocimientos dentro del mismo módulo.

El alumno empleará su tiempo en:

- Lectura de las documentaciones elaboradas por los profesores.
- Visionado de vídeos/visionado de las clases en directo a través del aula virtual.
- Elaboración y entrega de las actividades propuestas por los profesores en cada módulo.
- Realización de los test de autoevaluación en aquellas asignaturas que lo exijan.

Claustro de Profesores:

José María Rodríguez Álamo. Redactor Jefe MARCA

Fernando Carnerero. Redactor Jefe MARCA

Alberto Benítez. Social Media Manager MARCA

Demian Santiago. SEO & Desarrollo de audiencias Marca.com

Rubén Jiménez. Redactor MARCA

Iñaki Redondo. Responsable sección MARCA GAMING

Victor Romero. Redactor MARCA

Jesús Mata Redactor MARCA

Javier Callejo. Redactor Jefe programas deportivos Telemadrid

Ricardo Sierra. @Vamos Movistar +

Alberto Ortega. Redactor MARCA

Javier Amaro. Director de Contenidos Radio MARCA

Rafael Sahuquillo. Redactor Jefe Radio MARCA

Pablo Burillo. Director MBA in Sports Management / PhD Professor, Reseacher & Consultant in Sport Management

Benito Pérez. Vicepresidente del Círculo de Gestores Deportivos de Madrid

Mario García Gurrionero. Socio director de Comunicar es Ganar. Asesores de Comunicación para Deportistas de Élite

Entre otros

Dirección académica del programa:

Juan Castro. Responsable de Fútbol Internacional de MARCA

Juan Carlos Nieto. Doctor y Profesor de Periodismo Especializado en Universidad CEU San Pablo

Módulos y asignaturas del máster:

MODULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS BÁSICOS Y PANORAMA GENERAL DEL DEPORTE 12 ECTS	
BLOQUE	ASIGNATURA
Teoría básica y ordenación jurídica.	Sociología del deporte
	Derecho del deporte
	Historia del deporte
	Panorama General del Deporte
Investigación Periodística.	Teoría de la investigación periodística y su aplicación al deporte
Periodismo de Datos.	Introducción, orígenes y ejemplos
	Excel 1
	Excel 2
Géneros periodísticos en el periodismo deportivo.	La noticia
	La crónica
	El reportaje
	La entrevista
	La opinión

MODULO II: PERIODISMO DEPORTIVO OFF Y ONLINE

18 ECTS

BLOQUE	ASIGNATURA
Redacción periodística.	Normas de estilo, Diseño Web y SEO
	La redacción periodística en la prensa impresa: periódico papel
	La redacción periodística en la prensa online: periódico online
	Periodismo Multisoporte
	El trabajo en MARCA: Documentación, Fotografía, Maquetación e Infografía
	Creación de un medio deportivo web
	Taller de nuevas narrativas digitales
Programas y edición de textos.	Programa Milenium (prensa escrita)
	Programa Editor Web
	Edición de textos
Gestión de las RRSS en el Periodismo Deportivo.	Historia de las Redes Sociales
	Aplicación de las Redes Sociales al Periodismo Deportivo

Experiencias Profesionales	De los profesionales de MARCA, deportistas de élite, comunicadores...
Salidas / visitas	Visitas a instituciones, federaciones, organismos...

MODULO III: EL PERIODISMO DEPORTIVO EN MEDIOS AUDIOVISUALES: VIDEO PERIODISMO, RADIO Y TELEVISIÓN

18 ECTS

BLOQUE	TEMA
La radio deportiva actual.	Redacción, locución, producción, narración, control, edición, géneros radiofónicos...
El periodismo deportivo en televisión.	Redacción, producción, edición de vídeo, realización, narración, derechos audiovisuales, audiencias
Video periodismo.	Técnica y producción de contenidos en Web

MÓDULO IV: GESTIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DEPORTIVO 6 ECTS

BLOQUE	TEMA
Gestión económica y financiera del deporte.	Gestión Económica y Financiera de deporte
Comunicación corporativa e institucional de deportistas.	La Comunicación en una institución pública deportiva
	la Comunicación en un Club Deportivo
	Branding personal en el deporte. Los deportistas como marcas y su gestión
	La Comunicación en los grandes eventos deportivos

MÓDULO V: TFM 12 ECTS

Trabajo Fin de Máster.

MÓDULO VI: PRÁCTICAS EN MEDIOS 24 ECTS

Prácticas Remuneradas.

Edición Presencial: 6 meses en la redacción de MARCA

Edición online: 3 meses en la redacción de MARCA para los 5 mejores expedientes + Practicum online

Dentro de la situación actual del mercado de trabajo y de lo que se exige a los contratados por las empresas, los estudiantes deben formarse con el objetivo de adquirir las competencias y habilidades necesarias que les conduzcan a ser profesionales.

Parte de estas competencias las adquieren durante el periodo lectivo del máster, pero hay otras que solo pueden adquirirlas en el medio de comunicación. Con esta finalidad, las prácticas se incluyen como asignatura obligatoria, curricular a cursar dentro del plan de estudios.

Las prácticas externas son un excelente mecanismo de formación para los estudiantes del máster y su consiguiente inserción laboral, que les aportan un valor añadido sustancial de cara a su futura empleabilidad.

Las prácticas tienen una duración de seis meses para los alumnos de la edición presencial (desde julio a diciembre).

Los alumnos de la edición presencial realizan prácticas obligatorias en MARCA, MARCA.com o Radio MARCA

El destino de prácticas de cada alumno lo decide el director del Máster junto con los responsables del periódico, web y radio, en base a los siguientes criterios:

1. Calificaciones del alumno
2. Preferencias del alumno

3. Necesidades y ocupación de las secciones de redacción

Practicum Online:

El Practicum es una asignatura de 24 créditos que se cursa en los meses de julio a diciembre (agosto no es lectivo) y con la que finaliza el máster. Se trata de un conjunto de prácticas pensadas como itinerario obligatorio previsto especialmente para los alumnos del grupo online, equivalente a las prácticas externas del grupo presencial. El Practicum está concebido para desarrollar habilidades y destrezas de investigación, redacción y edición en la producción de material periodístico publicable.

Tras cursar los módulos online en los que se le ha introducido a la práctica del Periodismo Deportivo, el Practicum quiere llevar al alumno a una intensa actividad que le sumerge en las rutinas profesionales de producción de piezas similares a las que se publican en los medios especializados en deporte como MARCA.

Durante los cinco meses lectivos, el alumno desarrollará tareas típicas del entorno profesional

Precio de la matrícula:

Edición Presencial: 10.900 euros

Edición Online: 4.800 euros

Plazos para las dos ediciones:

Primer pago: 10% del total de la matrícula una vez haya sido admitido

Segundo pago: 50% de importe restante antes del 18 de octubre de 2026

Tercer pago: 40% del importe restante antes del 14 de diciembre de 2026

Fecha de inicio: Octubre 2026

Fecha de fin: Diciembre 2027