

SI LO DIGITAL ES TU MUNDO

www.escuelaunidadeditorial.es

***Máster de Formación
Permanente en GESTIÓN
EDITORIAL Y MARKETING
DIGITAL**

Titulación de:  **Universidad
de Alcalá**

Con el aval de:

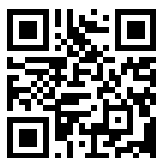
EL MUNDO LA LECTURA

la esfera  de los libros

Con la colaboración de:

Google

Becas de
hasta el
25%
y hasta
6 meses
de prácticas



ESUE

Escuela de Unidad Editorial

Si te apasiona el sector editorial
y quieres conocer las visiones
de negocio que están a la vanguardia...

En medio de la nueva era tecnológica que experimentan las editoriales hacia la digitalización surgen nuevas oportunidades, y este máster permitirá la creación de un proyecto completo de edición y marketing de un título, colección o sello combinando el criterio cultural y los nuevos modelos de negocio.

El objetivo

lo estabas buscando

El programa está diseñado para **formar a los editores del siglo XXI** siendo una guía para aquellos profesionales o jóvenes licenciados que desean aprender el proceso de edición, con un especial énfasis en las oportunidades que ofrece la nueva era digital al mundo del libro y ofrecer a los profesionales en activo un contenido actualizado sobre los formatos, canales y herramientas de promoción digitales.

#ESCRIBE
TU PROPIO
FUTURO



Aquí, sí vas a aprender

E

El Máster dotará a sus alumnos de las técnicas y los conocimientos necesarios para desenvolverse, con un nivel profesional, en el mundo editorial balanceando el criterio cultural y los nuevos modelos de negocio.

Su metodología eminentemente práctica de las técnicas de edición y la formación en el trabajo con las herramientas necesarias, los capacitará para presentar un proyecto completo de edición de un título/colección/etc



Tu oportunidad profesional

Tendrás la oportunidad de realizar un periodo de prácticas profesionales remuneradas de tres meses de duración.

Becas

Nuestro programa de becas cubre hasta
un 25 % del coste de la matrícula

25 %

Prácticas empresariales

A

Además del CAMPUS virtual y las prácticas en editoriales, el alumnado podrá asistir a talleres prácticos y a sesiones de experiencia profesional.

Tendrás la oportunidad de realizar un periodo de prácticas profesionales remuneradas de tres meses de duración en las diferentes secciones de la Editorial de La Esfera de Los Libros.

www.escuelaunidadeditorial.es



El programa más completo

ASIGNATURA 1 / La transformación del mundo del libro

ASIGNATURA 2 / Los modelos de negocio del sector editorial en la era digital

ASIGNATURA 3 / El proceso de edición en siglo XXI

ASIGNATURA 4 / El español en el mundo como ventaja competitiva del sector cultural

ASIGNATURA 5 / Marketing y comunicación digital

ASIGNATURA 6 / Propiedad intelectual, negociación y contratación

ASIGNATURA 7 / Talleres prácticos: Gestión económica, edición y plan de marketing

Trabajo Fin de Máster

De la mano de auténticos profesionales en activo

Javier Celaya

Director del Máster y socio-fundador de dosdoce.com

Arantxa Mellado

Directora y cofundadora de LiberExpress

Natalia Damià

Bookwire Marketing Adviser

Daniel Benchimol

Director Proyecto451

Elena Bazán

Especialista en gestión y comercialización de contenidos editoriales digitales y sonoros.

Pascual Barberán

Director área de Propiedad Intelectual. Barberán & González Abogados

Martín Gómez

Delegado en España del Instituto Caro y Cuervo

Sergio Mejías

CEO del Grupo Bubok Publishing

Eva Güel

Consultora estratégica especializada en el sector editorial.

Magda Polo

Profesora de la Universitat de Barcelona y Doctora en Filosofía

Neus Casanova

Editora y correctora literaria especializada en el sector del audiolibro

MÁSTER DE Formación Permanente en Gestión Editorial y Marketing Digital (Modalidad online)

Duración: Un año

Abierto plazo de admisión

ESUE

Escuela de Unidad Editorial

Toda la información de éste y otros másteres en

www.escuelaunidadeditorial.es

