



SI LA MODA ES TU LENGUA

www.escuelaunidadeditorial.es

***Máster Universitario en
COMUNICACIÓN DE MODA
Y BELLEZA**

Titulación de:

 **CEU** Universidad
San Pablo

Con el aval de:

TELVA

YO DONA

Con la colaboración de:

Google

ESUE

Escuela de Unidad Editorial

**No te pierdas ni un desfile o te conoces
todos los productos de belleza que no te
pueden faltar en tu rutina diaria...**

La comunicación de moda y belleza es un sector consolidado y necesita personas especializadas, apasionadas y exigentes con su trabajo.

**—
El objetivo —**

lo estabas buscando

Vamos a facilitarte las herramientas necesarias para que puedas sumergirte y evolucionar en el sector de la comunicación de moda y belleza. Reforzaremos tu creatividad, te daremos las herramientas para aplicarla de acuerdo a una estrategia bien definida y alineada al negocio.

De esta forma conseguiremos que nuestros alumnos lleguen a sus prácticas con una visión muy certera del campo profesional en el que se van a mover.

**#ESCRIBE
TU PROPIO
FUTURO**



Aquí, sí vas a aprender

D

esarrollaremos las herramientas y estrategias fundamentales que todo profesional de la comunicación de moda y de la belleza debe tener. Conocerás cómo afrontar la comunicación del lanzamiento de una marca, una colección cápsula o una estrategia con influencers. Cómo publicar un artículo que logre posicionar tu web entre las más vistas. Cómo trabajar dentro de una publicación de moda o cómo lograr que los periodistas se enamoren de tu producto y publiquen tus notas de prensa. Todo esto, de la mano de profesores acreditados y profesionales en activo, con una amplia trayectoria en el sector de la comunicación de la moda y la belleza.



Tu trampolín profesional

Las prácticas que ofrece el máster son puestos profesionales en diferentes empresas y medios del sector. Este hecho facilita que sean vacantes reales facilita que, una vez finalizadas las prácticas, el alumno tenga opciones de contratación. Son la mejor forma de introducirse en un sector altamente competitivo.

Becas

El máster ofrece una amplia bolsa de becas de hasta el **25 %** del coste de la matrícula.

Prácticas remuneradas en un entorno real

E

l máster garantiza las prácticas a todos los alumnos que las soliciten. Y tiene convenios con las revistas Telva, Yo Dona y multitud de empresas y agencias del sector como: Ogilvy, LVMH, Equipo Singular, Mango, Cartier, Adolfo Domínguez, Omnicom Group, Loewe, entre otros...

www.escuelaunidadeditorial.es



Aprende con profesional y con amplia experiencia en puestos relevantes de la comunicación y el marketing en el sector de la moda y la belleza

MÓDULO 1 / Fundamentos básicos/ Skills

MÓDULO 2 / La comunicación de moda

MÓDULO 3 / La comunicación de belleza

MÓDULO 4 / Trabajo Fin de Máster

MÓDULO 5 / Prácticas profesionales

De la mano de expertos profesionales en activo

Beatriz Guerrero.

Directora del Máster.
Profesora de la Universidad
CEU-San Pablo

Isabel Fernández de Córdoba.

Consultora de comunicación para marcas de estilo de vida

Fernando Maudo

Arranz. Experto en retail y E-Commerce

Jesús María Montes

Fernández. Director programa Flash Moda de TVE

Charo Mora. Periodista

y consultora de moda

Carla Merino

Fernández-Pellón.

Periodista y cofounder de Globe Comunicación

Javier Plazas Arcos.

Strategic Foresight | Luxury + Digital Transformation | Speaker

Marisa Hernández

Navarro. Responsable de Comunicación y RRPP marcas capilares L’Oreal

Cristina de Catalina

Fundación Academia del Perfume

Magalia Yus

Head of Media Relations & PR El Corte Inglés

Sandra Andrés

Marketing Manager en Uniliver

MÁSTER UNIVERSITARIO EN Comunicación de Moda y Belleza

Duración: Un año

Abierto plazo de admisión



Toda la información de éste y otros másteres en

www.escuelaunidadeditorial.es



TELVA

YO
DONA

 CEU Universidad
San Pablo