

# SI COMUNICAR ES TU PASIÓN

[www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)

**\*Máster de Formación  
Permanente en COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA E INSTITUCIONAL**

Titulación de: **uc3m** | Universidad  
**Carlos III**  
de Madrid

**ESUE**

Escuela de Unidad Editorial

Con el aval de:

**ELMUNDO** | **TELVA**

Con la colaboración de:

**Google**

**Expansión**

# Si te interesa la comunicación y crees que la transformación digital ofrece infinidad de oportunidades a las empresas...

Aquí tienes una oportunidad de conseguir una visión estratégica de la comunicación en todos los ámbitos. Desde la creación de mensajes, la construcción de la reputación digital, la comunicación interna, hasta la gestión de crisis o la responsabilidad social corporativa.

## El objetivo |

### lo estabas buscando

**F**ormar a profesionales capaces de organizar, dirigir y liderar las estrategias de comunicación de las empresas e instituciones. Con una visión global de la profesión y preparados para desarrollar su trabajo en entornos competitivos, en cambios constantes.

# #ESCRIBE TU PROPIO FUTURO



# Aquí, sí vas a aprender

A

trabajar en distintos escenarios, tanto en gestión privada como pública. A enfrentar situaciones de crisis, definir una estrategia en redes sociales y medir sus resultados, planificar una campaña de opinión, acciones de lobby o campañas electorales en el entorno político o asociativo. Además, podrás adquirir competencias profesionales como diseñar planes de comunicación, hablar en público o en los medios y metodologías para aplicar la investigación sociológica a la comunicación. El máster se ha actualizado con las técnicas del siglo XXI que incluyen el big data, la analítica web, psicosegmentación o el microtargeting entre otras.



**Tu trampolín  
profesional**

Tendrás la oportunidad de realizar un período de prácticas profesionales, con una duración mínima de 3 meses y máxima de 900 horas. Las prácticas están garantizadas para todos los alumnos y son prácticas curriculares. Los alumnos que trabajan en comunicación podrán solicitar la convalidación de créditos ECTS.

# Becas

Nuestro programa de becas cubre hasta un 25% del coste de la matrícula.

25%

## Prácticas en un entorno real

E

n pasadas ediciones los alumnos han realizado sus prácticas en: Banco Santander, LIYC, Edelman, Acciona, PSA Peugeot Citroën, Renault España, Asesores de Comunicación Pública, Evercom, Atrevia, Mapfre, Roche Farma, Siemens, Torres y Carrera, Leroy Merlin, ADIF, SENER Ingeniería y Sistemas, Omnicom Public Relations Group, Telefónica, Redondo y Asociados Consultores, Estudio de Comunicación, entre otras.

[www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)



Una visión global de la comunicación corporativa e institucional. Desde la estrategia de mensaje, hasta la comunicación de crisis y la RSC

## Programa

**MÓDULO 1** / Estrategias de Comunicación

**MÓDULO 2** / Media Management

**MÓDULO 3** / Social Media Management

**MÓDULO 4** / Reputación Corporativa

**MÓDULO 5** / Relaciones Institucionales y Public Affairs

**MÓDULO 6** / Comunicación Política

De la mano de expertos profesionales en activo

## Profesores

**Carlos Elías**

Codirector del Máster y catedrático de Periodismo de la Universidad Carlos III de Madrid

**Luis Arroyo**

Presidente de Asesores de Comunicación Pública

**Antonio Gomariz**

Gerente del Área de Liderazgo y Posicionamiento Corporativo. LIYC

**Sandra Rudy**

Chief Strategy Officer en Redondo & Asociados Public Affairs Firm

**Roberto Miño**

Codirector del Máster y Socio de Relaciones Institucionales y Coordinador del Área de Derechos del Trabajo de Cremades & Calvo Sotelo

**Amparo Polo**

Directora de Estrategia Digital de EXPANSIÓN

**Arantza Hernanz**

Directora de Relaciones Internacionales de Repsol

**Angélica Gómez**

Consultora de Atrevia

**Iñaki Garay**

Codirector del Máster y director adjunto del diario EXPANSIÓN

**Natalia Escorial**

Marketing & Alumni Manager Boston Consulting Group

**Fran Rosillo**

Director Crisis & Risk Management at MAS Consulting

**Aitana Arranz**

Brand Specialist at Amazon

# MÁSTER EN Comunicación Corporativa e Institucional

Duración: Un año

**Abierto plazo de admisión**

# ESUE

Escuela de Unidad Editorial

Toda la información de éste y otros másteres en

**[www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)**