

Neurocomunicación la ciencia de una Marca Personal auténtica

En el entorno profesional actual, todos tenemos una marca personal. Es la huella que dejas, ya sea en tu equipo, en tus compañeros, en tu organización o de cara al exterior; ya sea digital o en persona. Gestionarla conscientemente es un acto de autoliderazgo, independientemente de tu puesto o de si tienes (o no) presencia digital. En un mundo hiperconectado, la autenticidad y la confianza son la nueva moneda de cambio, y la neurociencia nos ofrece el manual de instrucciones para generarlas.

Te invitamos a este taller experiencial y gratuito donde descubrirás cómo la neurocomunicación aplicada puede transformar radicalmente tu forma de conectar.

Durante esta sesión de una hora, no nos quedaremos en la teoría. Recibirás píldoras de conocimiento clave sobre cómo funcionan la narrativa auténtica, las neuronas espejo y la oxitocina en la construcción de tu marca.

Además, participarás en una dinámica transformacional diseñada para que experimentes de primera mano el poder de la comunicación consciente y te lleves una herramienta práctica para potenciar tu impacto.

El objetivo es que salgas de este taller con una nueva perspectiva sobre tu propia historia y las claves para comunicarla de forma memorable.

Fecha: 3 de diciembre

Hora: 10:00 a 12:00

Ubicación: Avenida San Luis, 25. 28033, Madrid