

Becas de
hasta el
25%
y hasta
6 meses
de prácticas



DI TAL

CURSO 25/26

***Máster de Formación
Permanente en
GESTIÓN EDITORIAL Y
MARKETING DIGITAL**
Universidad de Alcalá

ESUE, tu futuro se estudia aquí.

www.escuelaunidadeditorial.es

Avalada por:

ELMUNDO

Expansión

MARCA

TELVA

Universidad
de Alcalá

Con la colaboración de:

Google

Si te apasiona el sector editorial
y quieres conocer las visiones
de negocio que están a la vanguardia...

En medio de la nueva era tecnológica que experimentan las editoriales hacia la digitalización surgen nuevas oportunidades, y este máster permitirá la creación de un proyecto completo de edición y marketing de un título, colección o sello combinando el criterio cultural y los nuevos modelos de negocio.

lo estabas buscando

El objetivo

E

l programa está diseñado para formar a los editores del siglo XXI siendo una guía para aquellos profesionales o jóvenes licenciados que desean aprender el proceso de edición, con un especial énfasis en las oportunidades que ofrece la nueva era digital al mundo del libro y ofrecer a los profesionales en activo un contenido actualizado sobre los formatos, canales y herramientas de promoción digitales.

#ESCRIBE
TU PROPIO
FUTURO



Aquí, sí vas a aprender

E

El Máster dotará a sus alumnos de las técnicas y los conocimientos necesarios para desenvolverse, con un nivel profesional, en el mundo editorial balanceando el criterio cultural y los nuevos modelos de negocio.

Su metodología eminentemente práctica de las técnicas de edición y la formación en el trabajo con las herramientas necesarias, los capacitará para presentar un proyecto completo de edición de un título/colección/etc



Tu oportunidad profesional

Tendrás la oportunidad de realizar un periodo de prácticas profesionales remuneradas de tres meses de duración.

Becas

Nuestro programa de becas cubre hasta un 25 % del coste de la matrícula

25 %

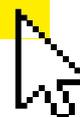
Prácticas empresariales

A

Además del CAMPUS virtual y las prácticas en editoriales, el alumnado podrá asistir a talleres prácticos y a sesiones de experiencia profesional.

Tendrás la oportunidad de realizar un periodo de prácticas profesionales remuneradas de tres meses de duración en las diferentes secciones de la Editorial de La Esfera de Los Libros.

www.escuelaunidadeditorial.es



El programa más completo

Programa

ASIGNATURA 1 / La transformación del mundo del libro

ASIGNATURA 2 / Los modelos de negocio del sector editorial en la era digital

ASIGNATURA 3 / El proceso de edición en siglo XXI

ASIGNATURA 4 / El español en el mundo como ventaja competitiva del sector cultural

ASIGNATURA 5 / Marketing y comunicación digital

ASIGNATURA 6 / Propiedad intelectual, negociación y contratación

ASIGNATURA 7 / Talleres prácticos: Gestión económica, edición y plan de marketing

Trabajo Fin de Máster

De la mano de auténticos profesionales en activo

Profesores

Ana María Bermúdez
Editora en Penguin Random House México

Daniel Benchimol
Director Proyecto451

Martín Gómez
Delegado en España del Instituto Caro y Cuervo

Magda Polo
Profesora de la Universitat de Barcelona y Doctora en Filosofía

Elena Bazán
Especialista en gestión y comercialización de contenidos editoriales digitales y sonoros

Sergio Mejías
CEO del Grupo Bubok Publishing

Neus Casanova
Editora y correctora literaria especializada en el sector del audiolibro

Natalia Damià
Bookwire Marketing Adviser

Pascual Barberán
Director área de Propiedad Intelectual. Barberán & González Abogados.

MÁSTER DE Formación Permanente en Gestión Editorial y Marketing Digital (virtual)

Duración: Un año

Abierto plazo de admisión

Toda la información de éste y otros másteres en

www.escuelaunidadeditorial.es

ESUE

Escuela de Unidad Editorial



Universidad
de Alcalá