



## Gestión de Perfiles de Google y la Gestión de Reseñas en Internet

Únete a nosotros para descubrir cómo optimizar estas herramientas clave.

Durante esta jornada, abordaremos temas cruciales como:

- La importancia de Google My Business como una herramienta imprescindible para fortalecer tu reputación y atraer más negocio.
- Los riesgos reales que enfrentan las organizaciones que descuidan sus perfiles en Google y cómo gestionar las reseñas, convirtiendo tanto las críticas positivas como las negativas en oportunidades valiosas.
- Estrategias optimizadas para empresas B2C, B2B y B2B2C en el uso de Google My Business.
- Diferentes tipos de perfiles en Google según tu categoría de negocio y cómo sacar el máximo provecho de cada uno.
- Métodos para actualizar eficientemente múltiples perfiles, desde unos pocos hasta miles, utilizando herramientas que ahorran tiempo y dinero.
- Plataformas para construir y fortalecer la marca a través de la retroalimentación de los clientes (reseñas en Internet).
- La influencia de las reseñas en los procesos de venta y estrategias para manejar reseñas negativas.
- Cómo aprovechar la información de las reseñas para obtener ventajas competitivas, anticipar crisis y detectar nuevas oportunidades.

**Fecha:** 20 de junio

**Hora:** 10:00 a 11:00

**Ubicación:** Avenida San Luis, 25. 28033, Madrid