



ESCUELA  
DE PERIODISMO  
Y COMUNICACIÓN  
de Unidad Editorial

## Técnicas para enseñar en remoto: un profesor comparte sus trucos

Carlos Salas quiere compartir sus trucos para atrapar la atención en la enseñanza on line: desde planificar un curso con descansos mentales, hasta trucos de psicología cognitiva para no aburrir a los alumnos (y no agotarte).



Carlos Salas imparte cursos de comunicación escrita y hablada en empresas, universidades y escuelas de negocio, tanto en forma presencial como online.

Ha trabajado diez años en El Mundo (redactor jefe). Y ahora es profesor del Master del Periodismo de Unedisa.

Escribe para [lainformacion.com](http://lainformacion.com) y Muy Negocios. Ha sido director de Capital, El Economista, Metro y [lainformación.com](http://lainformacion.com).

Ha publicado ocho libros: seis de ellos de comunicación. Los más vendidos son: *Storytelling, la escritura mágica*; y *Cómo Hablar y Presentar en Público*.

Es profesor de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Universidad Complutense. También enseña Comunicación en IESE, EAE Business School, MBIT, SI School y EIC.

Es licenciado en Periodismo y Doctor en Filosofía.

**SESIÓN ONLINE. 13 de octubre, martes, a las 19h. Inscripción gratuita. Asistencia por invitación**