



OPEN DAY ESUE, ESCUELA UNIDAD EDITORIAL

+

Webinar: Tecnología en la comunicación, comunicación de la tecnología

20 DE MAYO DE 2021 de 17:15 a 19:00 h

Seminario online previa inscripción en www.escuelaunidadeditorial.es

Son muchos los sectores, por no decir todos, afectados por la transformación digital y, a su vez, necesitados de ella. El mundo de la comunicación, la corporativa, la institucional y toda la comunicación en general, no es uno más. Su papel transversal le obliga a adaptarse a la digitalización casi al mismo tiempo que ha de convertirse en motor de su desarrollo en las empresas y en las instituciones, en la sociedad en definitiva. No se trata solo de entender las nuevas herramientas, es un proceso mucho más profundo que pasa por un cambio cultural.

Por ello el sector de la comunicación debe ir por delante en la transformación digital. Un mundo ágil y veloz que necesita de profesionales especializados que sepan transmitir con rigor y conocimiento todo lo que se mueve en él. Esta jornada se enfoca desde esos dos ángulos, el de cómo ha resituado la tecnología a la comunicación y el de cómo ha de informarse de las innovaciones tecnológicas. Comunicación y periodismo especializado son dos de las áreas en las que se forma en la Escuela de Unidad Editorial, ESUE, pero hay muchas más que también podrás conocer en esta jornada de puertas abiertas.

PROGRAMA

17:30h. Saludo y presentación del proyecto ESUE

Rafael Moyano, director académico de ESUE

17:40h. MESA 1: La comunicación corporativa e institucional es digital... o no es

La adaptación de los retos clásicos de la comunicación a la realidad digital. La aparición de nuevos desafíos y como hacerles frente

Ponentes:

- **Anaïs Pérez Figueras**, directora de Comunicación de Google España y Portugal.
- **Sergio Martín**, jefe de diseño de productos digitales de Unidad Editorial.
- **Gonzalo Giráldez**, director de Agencia 71, doctor en Periodismo y experto en marketing digital.

Moderador: Pedro Biurrun, subdirector de Expansión.

18:15h. MESA 2: Informar sobre tecnología

De las compañías tecnológicas a los medios de comunicación: el camino de la divulgación. Del consumidor y al usuario.

Ponentes:

- **Katherine Vargas**, Communications, Corporate & Brand Reputation at Google.
- **Juan Carlos Nieto**, profesor de periodismo especializado del CEU y experto en información tecnológica.
- **Ángel Jiménez de Luis**, periodista tecnológico El Mundo.

Moderador: Rafael Moyano, director académico ESUE.

19-19:30h. Salas virtuales para dar respuesta a las consultas sobre los másteres y la formación para empresas.

Al finalizar las mesas redondas los directores y coordinadores de los másteres y los responsables del área de formación para empresas responderán a las consultas de los asistentes. Se abrirán en las 6 salas virtuales temáticas para una mejor atención: periodismo, deporte, moda y belleza, guion audiovisual y de videojuegos, comunicación corporativa y formación para empresas.