



## VII JORNADA DE PERIODISMO ECONÓMICO 2021

**Las marcas y el nuevo consumidor: propósito, innovación e información**

**17 de diciembre. HUB IMpact. Calle Gobernador 26. 28014 Madrid**

El propósito de las compañías ha pasado a un primer plano en la percepción de los consumidores. Este será el eje de la VII Jornada de Periodismo Económico organizada por ESUE (Escuela de Unidad Editorial) y el diario Expansión, con la colaboración de Philip Morris.

La pandemia ha acelerado este cambio, el propósito y los valores de las empresas centran la atención de sus seguidores. Lo mismo ha ocurrido con *life style* de las marcas y los mensajes que las compañías trasladan en sus comunicaciones. Las personas hemos cambiado nuestro foco de la calidad de la producción y del servicio, que es una condición previa indispensable, hacia realidades de medición más compleja, intangibles que las marcas tratan primero de identificar y luego de incorporar en su estrategia.

En esta jornada del 2021 ofreceremos a los asistentes una visión panorámica de las tendencias y el impacto en los negocios del propósito, la innovación y la información, tanto entre consumidores como entre las empresas líderes en los distintos sectores.

Esta VII edición de la Jornada de Periodismo Económico se celebrarán en modalidad presencial en Madrid y se retransmitirá en *streaming* el próximo 17 de diciembre para que puedas seguirla desde cualquier lugar.

## Programa (provisional)

10-10:30h. Conferencia inaugural: **Innovación y tecnología**

- Marce Camacho. Fundación Innovación Bankinter, directora del Think Tank “Future Trends Forum”.

10:30-11:15h. Mesa redonda: **Los intangibles de las marcas y las tendencias de futuro**

Moderador: Amparo Polo. Diario Expansión

Ponentes:

- Aitana Arranz. Brand Specialist Manager at Amazon
- Juan Páramos. Director de Comunicación de Philip Morris
- Cristina de Catalina. Directora de Desarrollo de Academia del Perfume

11:15-11:45h. Café