



La sostenibilidad como eje estratégico en la comunicación empresarial

La Sostenibilidad se ha convertido en un eje clave en las empresas donde empleados, clientes y proveedores demandan nuevas formas de trabajar que tengan un impacto positivo en la economía, la sociedad y el clima. Pero no sólo hay que “ser sostenible”, también hay que “parecerlo”, por lo que es fundamental todos los avances en este ámbito en la estrategia de comunicación de cada empresa.

La Escuela de Unidad Editorial ESUE, en su objetivo de compartir experiencias, organiza este evento con el fin de dar a conocer las mejores prácticas de empresas que llevan años gestionando acciones de sostenibilidad y comunicación.

GOOGLE lleva desarrollando desde 2007 proyectos sostenibles de gran impacto a nivel internacional. REPSOL posee una estrategia de comunicación de la sostenibilidad claramente definida e interesante de conocer. Por su parte, EXPANSIÓN, como periódico líder en información económica y a través de su sección “Economía Sostenible”, le toma el pulso a las empresas sobre cómo comunican sus experiencias.

- **Fecha:** 3 de febrero
- **Hora:** 10:00h a 11:30h
- **Dirigido a:** personas que trabajan en el ámbito de la sostenibilidad, RSC, economía circular, comunicación y/o RRHH de empresas y cualquier otro tipo de organización.
- **Lugar:** Auditorio de Unidad Editorial, Avenida San Luis, 25 (28033-Madrid) (ya está reservado el auditorio).
- **Ponentes:**
 - **David Leiva Fuente**, Enterprise Account Manager Google
 - **Clara Rey**, Directora de Sostenibilidad de Repsol
 - **Iñaki Garay Zabala**, Director adjunto de EXPANSIÓN