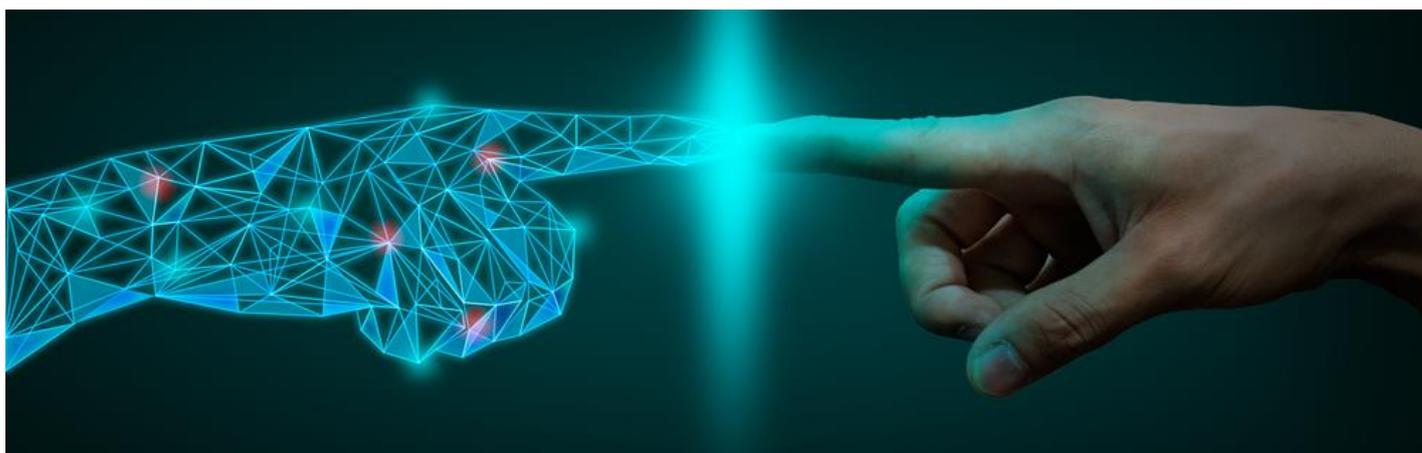


OPEN DAY de ESUE 2023

Te invitamos a conocer nuestra oferta formativa 2023-24

22 de marzo de 2023. 17-18:45h. Auditorio de Unidad Editorial. Avd. San Luis 25. 28033 Madrid



En la era de la transformación digital, el aprendizaje y conocimiento de cualquier materia está condicionado por las posibilidades tecnológicas que le rodean. Muchos de los programas de estudio están alejados de la vida real, en poco tiempo se quedan obsoletos y necesitan actualizarse. No crecen a la velocidad de la evolución tecnológica, lo que provoca un déficit de profesionales suficientemente preparados en todos los sectores. En todos los sectores quiere decir en absolutamente todos, aunque en este Open Day de la Escuela de Unidad Editorial vamos a centrarnos básicamente de tres de ellos: los negocios en general, la moda y el deporte. Son tres de los ámbitos en los que ESUE está lanzando nuevos programas específicos, sin olvidarse de los másteres y cursos ya consolidados, a los que somete a una actualización continua. De lo que ya existe y de lo que está por venir hablaremos, de la mano de grandes especialistas, en esta jornada de puertas abiertas de la Escuela de Unidad Editorial.

17.00-18:15h. Mesa redonda: Digitalización en negocios, moda y deporte

Ponentes:

- **Ricardo J. Palomo**, decano de la Facultad de CC. Económicas y empresariales de la Universidad CEU San Pablo y director del Título de Experto en Multiverso 360.
- **Nacho Labarga**, Periodista, doctor en Comunicación, responsable de Nuevos Proyectos en Marca y director del Máster en Digitalización del Deporte/Marca.
- **Fernando Maudó**, On line and retail Expert, presidente Consejo Kiabi España, asesor-consejero empresas retail y director del Máster en Digitalización de Moda y Retail.
- Representante de Google Spain

18.15-19:00h. Se abrirán salas para resolver consultas a los interesados en los másteres y se hará un recorrido por las redacciones de El Mundo, Marca, Expansión y Telva.