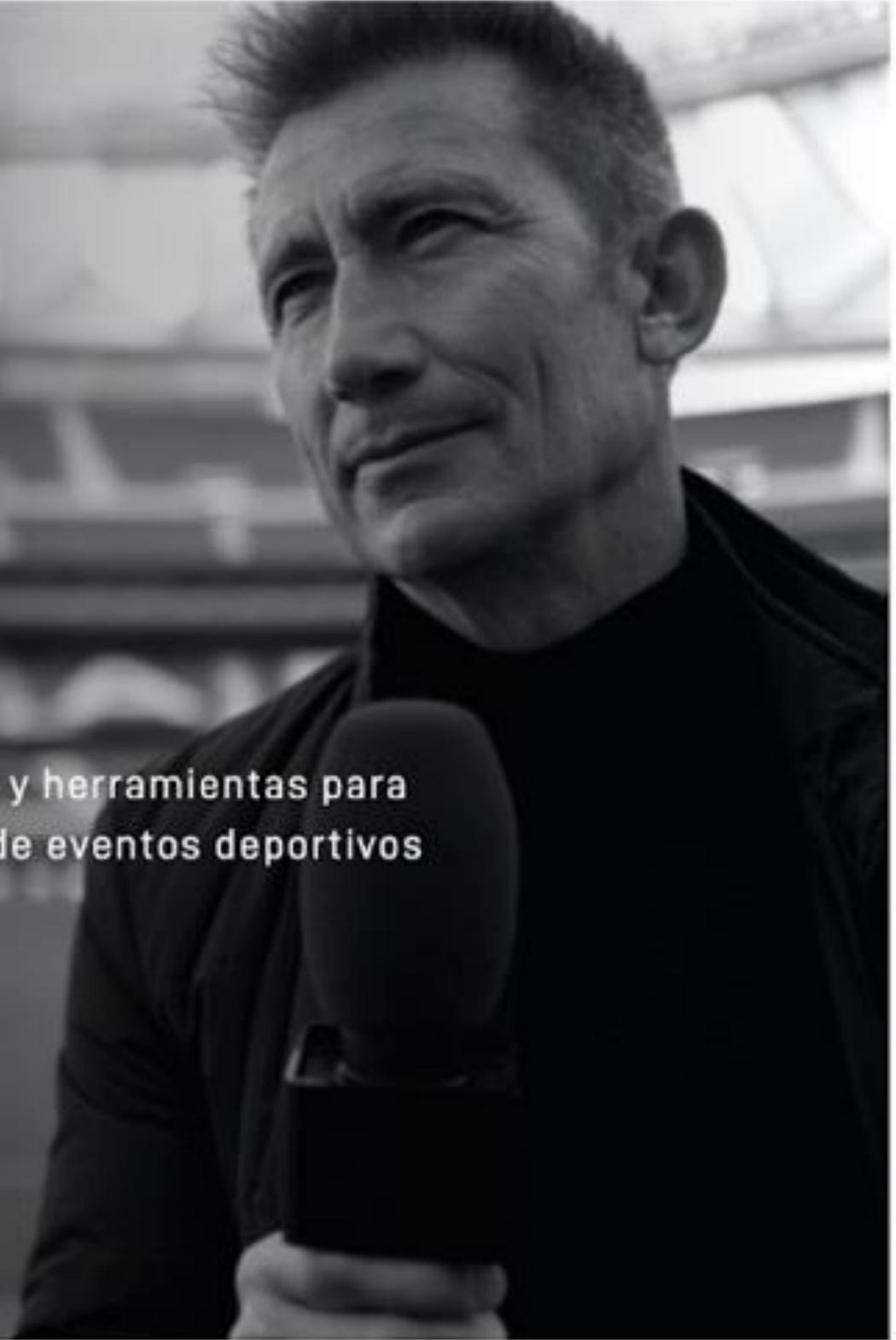


# NARRACION DEPORTIVA

**CARLOS MARTINEZ**

Aprende las mejores técnicas y herramientas para narrar transmisiones en vivo de eventos deportivos y de e-sports.



## Datos del Curso

**Fechas: 15 de Abril hasta 13 de Mayo de 2024**

**Duración: 60 horas (20 presenciales y 40 online)**

**Modalidad: Semipresencial**

**Precio: 900 euros.**

**Días y horario:**

- **Online de lunes a jueves.**
- **Presencial: 4 Talleres de narración en radio de 5 horas cada uno.**

**Información del Programa:**

[matilde.ruiz@unidadeditorial.es](mailto:matilde.ruiz@unidadeditorial.es)

## Presentación del Programa

Este curso tiene como objetivo dar a conocer mejor la función de narrador dentro de una retransmisión deportiva de la mano de Carlos Martínez. En él aprenderás, en primer lugar, a educar tu mirada describiendo la acción principal, pero sin olvidarte de mirar alrededor de la misma.

Cuando domines esta faceta, podrás dar el siguiente paso: comenzar a narrar. Armar una narración requiere un bagaje general que aprenderás a construir a lo largo de este curso y que es independiente del evento que vayas a afrontar. Profundizarás en la idea de que, puesto que tu herramienta principal es la palabra, es capital que adquieras una dicción clara que te permita hablar a un ritmo alto sin atropellarte y con una vocalización que haga que el relato llegue con nitidez al espectador u oyente.

Pero antes de ponerte ante el micrófono hay que armarse de recursos. Por ello, aprenderás que el trabajo de narrador deportivo comienza mucho antes de que empiece el evento, que debes saber informarte, documentarte e investigar previamente sobre los actores del juego.



**MARCA**  
Escuela de Unidad Editorial

## Metodología

El curso se desarrolla 1 hora de dedicación online de lunes a jueves y se desarrollarán 4 talleres prácticos 100% presenciales de 5 horas cada uno, en la sede del diario MARCA en Madrid.

## Profesores

CARLOS MARTINEZ – Comentarista y narrador deportivo

RAUL VARELA – Periodista. Redactor Jefe de Radio MARCA.

## Programa

### Contenidos online:

- Sesión 1: Las cualidades esenciales de un narrador
- Sesión 2: Liderazgo y seducción
- Sesión 3: La palabra y el ritmo
- Sesión 4: La voz profesional
- Sesión 5: Etapas y lugares de la retransmisión
- Sesión 6: Retransmisiones de Radio y Tv. Casos prácticos
- Sesión 7: Narrar para e-sports
- Sesión 8: El canto del gol

## A quién va dirigido

Este programa se dirige a todas aquellas personas, periodistas o no, que quieran especializarse en narración deportiva.

### Qué verás en los talleres presenciales en la sede de MARCA:

- Cómo utilizar los tres sentidos en la narración y la intuición.
- El Medio Radio.
- ¿Qué es la producción y cómo se documenta?
- Las diferencias entre especialidades deportivas.
- Reglamentación.
- La interacción en directo.
- El antes y el después.
- El sello personal.