



## Generación de marca y reputación a partir de opiniones

Nos complace invitarte a un evento único que transformará la gestión de marca que tu empresa realiza en las redes sociales.

En esta sesión, **patrocinada por Google**, exploraremos los mecanismos que hay detrás de la construcción de una reputación sólida en el mundo digital.

Prepárate para desentrañar los secretos de las redes sociales, el posicionamiento efectivo y positivo, el poder de los *microinfluencers*, diseñar estrategias ingeniosas y lograr que los clientes satisfechos dejen siempre su reseña. No pierdas la oportunidad de participar en este evento exclusivo que te brindará conocimientos valiosos y perspectivas únicas de referentes en el sector Social Media.

Únete a nosotros y a otros líderes de la industria mientras exploramos juntos el emocionante futuro de la generación de marca y reputación.

¡Te esperamos para inspirarte, formarte y transformar tu enfoque hacia el éxito digital!

Presentador del evento y profesor de ESUE: **José Manuel Velasco**.

Moderador: **Asier Ibarro**, Data Comunicación

Ponentes:

- **Alejandro Garrido**, Retail Multichannel Industry Manager Marketing & Digital Transformation en **Google**
- **Carlos Fernández Guerra**, Director Digital & Social Media en **Iberdrola**
- **Santiago García Solimei**, Global Head of Social Media & Brands PR en **Meliá Hotels International**

**Fecha:** viernes 3 de noviembre

**Hora:** 10:00 a 11:30

**Ubicación:** Avenida San Luis, 25. 28033, Madrid

**Registro:** La asistencia a este evento es gratuita, pero limitada. Asegura tu plaza registrándote en:

<https://www.escuelaunidadeditorial.es/jornadas-y-workshops/>