



Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación Interna

Datos del Curso

Fechas: **Grupos mensuales**

Duración: **6 horas (3 sesiones de 2 horas)**

Modalidad: **Presencia Online**

Precio: **550 €**

Horario: **16:00 a 18:00**

Información del programa:

cesar.martin@unidadeditorial.es

618130800

Posibilidad de aplicar la bonificación en
Seguros Sociales de la Formación Programada
por las Empresas de FUNDAE

Presentación del Programa

La inteligencia artificial (IA) está desempeñando un papel cada vez más importante en los departamentos de comunicación. Especialmente para la generación de contenido y para mejorar la eficiencia en la gestión. La comunicación interna, no es la excepción.

La IA ha revolucionado varios campos de la vida, y las herramientas de IA se han estado desarrollando durante años con diversos propósitos, incluyendo, claro, la generación de contenido. **Las diferentes herramientas impulsadas por IA pueden ayudar a generar ideas y reducir el tiempo de elaboración de contenido.**

En este curso, exploraremos algunas herramientas de IA que se pueden aplicar en la comunicación interna, incluyendo aquellas para la generación de textos, la creación de contenido y la mejora de la productividad.

ESUE

Escuela de Unidad Editorial

Metodología

El curso se desarrolla a través de 3 talleres presenciales de 2 horas cada uno en la plataforma de formación de la Escuela de Unidad Editorial (El Mundo, Expansión). Analizaremos mejorar prácticas y casos de éxito.

Docentes

Laura Verazzi

Comunicación Interna y Cultura.
Cofundadora de DIRCI, Asociación de Directivos y Referentes de la Comunicación Interna.
Autora y docente.

Anna Albert Planell

Strategic Communications
Corporate Communications
Internal Communications & Engagement

Natalia Delgado

Marketing Manager de Dialenga

A quién va dirigido

Este programa se dirige a todas aquellas personas, profesionales en activo, que gestionen la Comunicación Interna, RRHH y área de formación.

Casos de éxito

David Hurtado Torán (Microsoft)
Innovation Lead at Microsoft

David Rodríguez Sánchez (Turing)
Director Desarrollo Negocio en Turing Challenge | Inteligencia Artificial (IA)

Lugar

Plataforma de formación de la Escuela de Unidad Editorial.

Horario

16:00 a 18:00

Objetivos:

Este curso de Inteligencia Artificial aplicada a la Comunicación Interna se dirige a los profesionales del área y tiene por objetivo principal enseñar cómo la IA puede mejorar la gestión. Se buscará que los participantes logren identificar oportunidades y comprendan qué tipo de soluciones pueden implementar. Asimismo, que entiendan cómo utilizar herramientas de generación de contenido impulsadas por IA en su trabajo.

Objetivos específicos

- Entender los conceptos básicos de la inteligencia artificial y su aplicación en la Comunicación Interna de una organización.
- Identificar las áreas en las que la inteligencia artificial puede mejorar la Comunicación Interna (como la automatización de procesos).
- Conocer las herramientas y tecnologías disponibles para implementar soluciones de inteligencia artificial.
- Desarrollar habilidades para la implementación de sistemas de inteligencia artificial.
- Analizar casos de éxito de empresas que han implementado soluciones de inteligencia artificial en la Comunicación Interna y aprender de sus experiencias.

Lugar

Plataforma de formación de la Escuela de Unidad Editorial.

Horario

16:00 a 18:00

Sesión 1: INTRODUCCIÓN A LA IA APLICADA A LA COMUNICACIÓN INTERNA

- Qué es la IA y cómo funciona
- Aplicaciones de la IA en la Comunicación Interna
- Desafíos, oportunidades y amenazas de la IA en la Comunicación Interna
- Casos prácticos (5 herramientas imprescindibles)

Sesión 2 : HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS DE IA PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA

- IA para la generación de ideas (Exploración de herramientas)
- IA para la generación de textos (Casos prácticos por grupos)
- IA para la traducción, doblaje y transcripción (Exploración de herramientas)
- IA para la creación de contenidos audiovisuales (orientadas a crear diseños, imágenes, vídeos, podcasts, música libre de derechos de autor... y un sinfín de posibilidades diferentes.)
- IA para la asistencia virtual. Bots y asistentes virtuales
- Casos prácticos: Se analizarán y realizarán prácticas con 6 herramientas de IA según el propósito (gratuitas y de pago).

Sesión 3 : CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA APLICACIÓN DE LA IA EN LA COMUNICACIÓN INTERNA

- El futuro de la IA en comunicación interna
- Casos de organizaciones que han implementado la IA en su comunicación interna con éxito.
- Implicaciones de una integración. ¿Cómo elijo al proveedor?

- SOLICITA TU INSCRIPCIÓN -