



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
de Unidad Editorial

EVENTOS ONLINE

DE JUNIO 2020



CÓMO HEMOS CAMBIADO: comunicación de moda y retail post Covid-19

Miércoles, 17 de junio. 17-18:15h.

Después de tres meses de parón debido a una pandemia mundial, tenemos más claro que nada volverá a ser como antes. Es evidente que el mundo tal y como lo conocíamos ha cambiado. Y con él, las tendencias, los hábitos de consumo, la forma de relacionarse (manteniendo la distancia social), de vivir.... El mundo de la moda llevaba tiempo reclamando un sistema mucho más sostenible y menos intrusivo. Las personas han cambiado sus hábitos de consumo siendo mucho más conservadores debido a la situación de inestabilidad laboral a la que nos enfrentamos. Las marcas están abriendo las tiendas cumpliendo las estrictas medidas de seguridad e higiene. El uso de mascarilla ya se ha convertido en algo obligatorio.

Todo esto ha cambiado y cambiará el sector del retail de moda, en este encuentro hablaremos sobre esas nuevas tendencias. **#tendenciaspostcovid**

Presenta el evento: Beatriz Guerrero, directora del Máster Oficial en Comunicación de Moda y Belleza de la Universidad CEU San Pablo y la Escuela de Unidad Editorial.

Modera: Raquel Más Solá, coordinadora y docente del Master Oficial en Comunicación de Moda y Belleza de la Universidad CEU San Pablo y la Escuela de Unidad Editorial.

Ponentes:

- **Dimas Gimeno**, Fundador y Presidente Ejecutivo Skintelligence Investments. Retail + Tech Presidente y CEO El Corte Inglés 2014-2018
- **Alberto Martín**, Brand Marketing Manager UNIQLO Spain
- **José Luis del Olmo**, Profesor Dr. Universidad CEU-Abat Oliba (Barcelona)

Más información: www.escuelaunidadeditorial.es