



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
de Unidad Editorial

Expansión



PHILIP MORRIS SPAIN

V JORNADA DE PERIODISMO ECONÓMICO. 2019



INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y FUTURO

La innovación ha revolucionado la economía y nuestras vidas y la velocidad de esos cambios es cada vez mayor. Hasta donde podemos imaginar, el futuro inmediato parece no tener límites en sus posibilidades: se habla de tejidos orgánicos y reciclados; alimentos con valores nutricionales reforzados; de los coches eléctricos, conectados y autónomos; tabaco que se calienta... por mencionar sólo algunas novedades que afectan a nuestras vidas diarias.

La constante innovación tecnológica ha puesto en jaque a muchas compañías tradicionales y ha revolucionado un sinnúmero de sectores. Estos logros son siempre consecuencia de una inversión continua en I+D. Estamos viviendo una nueva transformación de productos y servicios de todo tipo. Un cambio que está vinculado a una mayor eficacia, al compromiso con el consumidor y el entorno, en definitiva, a la sostenibilidad.

¿Cuáles son hoy, y en un futuro inmediato, esos cambios vinculados a la innovación que continuarán transformando nuestro día a día? Esta será la pregunta a la que trataremos de dar respuesta en esta jornada.



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
de Unidad Editorial

Expansión



PHILIP MORRIS SPAIN

AVANCE DE PROGRAMA

3 DE JULIO. IMPACT HUB MADRID. C/ Gobernador 26.

10:00-10:10 h. Presentación de la Jornada: Iñaki Garay, subdirector del diario Expansión

11:00-11:10h. Mesa redonda: La innovación y nuevos productos

Moderador:

- Miguel Angel Cabrero, Chief Innovation Officer en Mahou San Miguel (pte confirmación)
- Enrique Jimenez, Director General de Philip Morris para España y Portugal.
- Mosiris Cabezas, CDO de IKEA España (pte confirmación)
- Jesús Presa Casado, Director de Comunicación de Renault.

En la mesa redonda se abordarán los siguientes temas:

- ✓ Innovación vinculada a la sostenibilidad
- ✓ Inversión en I+D e innovación
- ✓ Innovación en la gestión del talento
- ✓ Innovación empresarial en la que el cliente es el centro de los procesos

11:15-12:00h. Conferencia de clausura: Iñaki Ortega Cachón, director de Deusto Business School

12:00-12:30h. Café