



**#MasterTelva #10AniversarioMasterTelvaYoDona**  
**MODA Y COMUNICACIÓN:**  
**El arte de generar un vínculo emocional con los consumidores.**

**6 de junio de 2019, en la sede de Telva y Yo Dona.**

Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial. Avd. de San Luis 25. 28033 Madrid

10:00-10:15h

Presentación: **Mercedes Rodríguez** y **Beatriz Guerrero**, codirectoras del [Máster Oficial Telva & Yo Dona](#), Universidad CEU San Pablo.

10:15-10:35h

“Dioses y Reyes: Galliano y McQueen”

**Dana Thomas**, periodista norteamericana especializada en moda. Autora de *Dioses y Reyes*, será entrevistada por **Marta de la Calzada**, redactora jefe de moda de TELVA.

10:40- 11:00h

“La importancia de la comunicación en las marcas de moda”.

**Arnaud Maillard** y **Álvaro Castejón (ALVARNO)**. serán entrevistados por **Olga Ruiz**, directora de la revista de TELVA

11:05-11:30h

MESA REDONDA. “Medios e influencers: Nuevas plataformas de comunicación”.

Ponentes: **Beatriz Prados**, alumni e influencer ; **Rosa Copado**, fotógrafa, influencer y profesora del máster; **Raquel Valdeolivas**, community manager de Yo Dona y **Raquel Mas**, [coordinadora del Máster Telva & Yo Dona](#)

Café y networking

**ENTRADA GRATUITA HASTA COMPLETAR AFORO**

**INSCRIPCIÓN IMPRESCINDIBLE:** [www.escuelaunidadeditorial.es](http://www.escuelaunidadeditorial.es)