



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
de Unidad Editorial

Expansión **ELMUNDO** **INDITEX**

V JORNADAS DE PERIODISMO MEDIOAMBIENTAL

Los retos de la economía circular en el sector de la moda

29 de noviembre de 2018

Madrid, Sala Ephimera. Calle Sandoval 3.

Desde hace varios años el sector de la moda desarrolla numerosas estrategias para cerrar el ciclo, la denominada economía circular, que busca reducir los residuos y lograr que los materiales se mantengan por más tiempo en la economía.

Después de la experiencia de estos años ¿En qué punto nos encontramos? ¿Cuáles son los retos del sector de la moda frente a la economía circular?

La economía circular está relacionada con la sostenibilidad, su objetivo es lograr reducir los residuos y que el valor de los productos, las materias primas, el agua y la energía se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible. Se trata de implementar una nueva economía basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.

Es una de las siete iniciativas que se recoge en la estrategia Europa 2020 sobre el crecimiento y la creación de empleo y cuenta con respaldo del Parlamento Europeo y el Consejo Europeo.

PROGRAMA

10: 00- 10:30h Sesión de apertura.

Hugo Alfonso Morán Fernández, Secretaria de Estado de Medio Ambiente.

Representante de Unidad Editorial.

10: 45-12:15h Mesa redonda 1: Moda y economía circular.

Modera: **Sara Acosta**, periodista, directora de la Revista Ballena Blanca.

Cristina Villanueva, periodista de La Sexta

Iratxe Fuentes, responsable de comunicación H&M España y Portugal.

Alfred Vernis, Inditex Sustainability Academic Director.

Laura Balmond, Make Fashion Circular, Ellen McArthur Foundation.

Hilos para el coloquio:

- ✓ ¿Qué están haciendo las grandes multinacionales de la moda para acercarse a un modelo de economía circular?
- ✓ ¿Cuáles son los grandes retos que están encontrados las empresas de moda para implementar la economía circular?
- ✓ ¿Qué está impidiendo que las empresas vayan más rápido?

12: 15h- 13:45h. Mesa redonda 2: Periodismo, activismo y economía circular.

Modera: **Miguel González-Corral**, El Mundo.

Manuel Planelles, redactor de Energía y Medio Ambiente de El País.

Antonio Cerrillo, corresponsal ambiental de La Vanguardia.

Victor Viñuales, cofundador y director de ECODES.

Juan López de Uralde, fundador de Equo, Diputado del Congreso.

Arturo Larena, EFE Verde.

Hilos para el coloquio:

- ✓ ¿Es posible una transición hacia una verdadera economía circular?
- ✓ . ¿Cuáles son los retos de la economía circular en las ciudades y especialmente para el mundo de la moda?
- ✓ . ¿Estamos a tiempo de revertir esta situación?

13: 45- 14: 15h Almuerzo.

[INSCRIPCIÓN GRATUITA HASTA COMPLETAR AFORO](#)