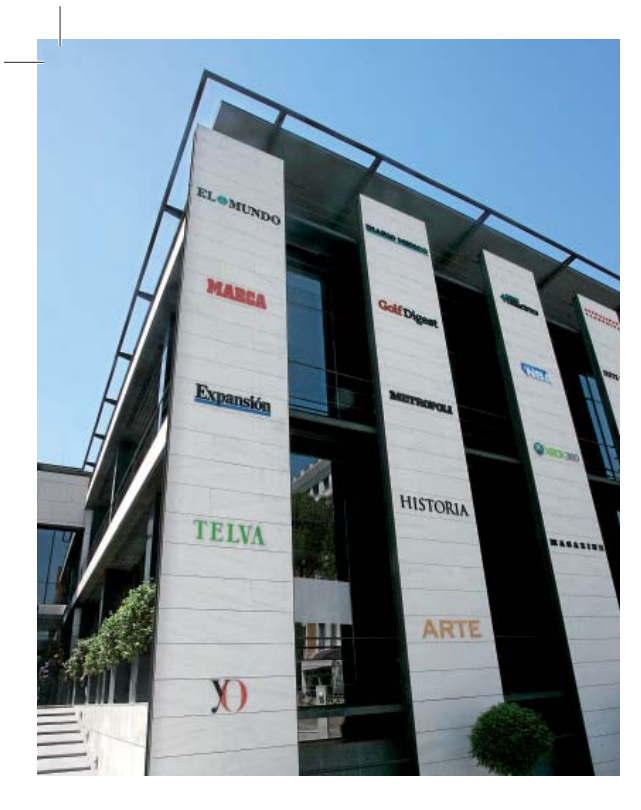
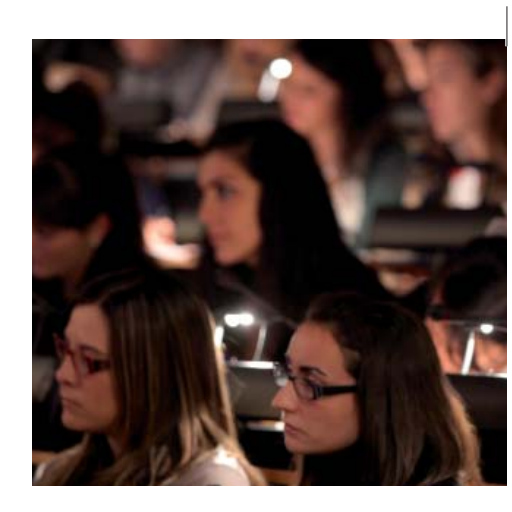
CEU
Universidad
San Pablo

ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
DE UNIDAD EDITORIAL





Síguenos en:

Linked in

YouTube
Broadcast Yourself™

www.escuelaunidadeditorial.es

ÍNDICE

ÍNDICE	3
CARTA DE LAS DIRECTORAS DEL PROGRAMA	5
TESTIMONIO DIRECTORAS TELVA & YO DONA	6
DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL PROGRAMA	7
PERFIL ACADÉMICO Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	8
ESQUEMA DEL PROGRAMA	9
METODOLOGÍA	10
CLAUSTRO PROFESORES	12
PRÁCTICAS	14
OTROS PROGRAMAS	15
INSTALACIONES Y MEDIOS TÉCNICOS	16
ADMISIÓN	17
ORGANIZADORES	18

1. CARTA DE LAS DIRECTORAS

Vivimos inmersos en un mundo en el que las barreras se han eliminado, la moda se entiende como un fenómeno global, los medios de comunicación se transforman, y con la llegada de las nuevas tecnologías, toda la información fluye con gran celeridad.

La moda y la comunicación van de la mano. La moda necesita llegar a sus públicos, y por ello, tanto periodistas, como relaciones públicas, como promotores de eventos u organizadores de desfiles necesitan saber cómo presentar sus productos a través de la imagen, el lenguaje y las últimas herramientas de comunicación, utilizando a su vez diferentes estructuras comunicativas.

Los medios de comunicación tradicionales se están viendo afectados por otros nuevos. Las formas de comunicar, el marketing o la publicidad se transforman cada día con las nuevas tecnologías. Por eso, se hace necesario adaptar el perfil del comunicador a los nuevos enfoques y retos que plantea la comunicación. El Máster Oficial TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza de la Universidad CEU-San Pablo y Unidad Editorial, aborda en profundidad todos estos campos que ahora están en pleno crecimiento.

El principal objetivo del Máster Oficial TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza es formar a los comunicadores de moda del futuro, para lo que contamos con el alto rigor académico garantizado por un prestigioso cuadro docente, formado por profesores doctores de la Universidad CEU-San Pablo, y por los profesionales que lideran la comunicación de moda desde los medios que se integran en el Grupo Unidad Editorial y empresas del sector de la moda a nivel nacional e internacional.

Por todo ello, para nosotros es un orgullo poder presentar una nueva edición del Máster TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza que, además de contar con la Oficialidad que le dota de plena validez en todo el ámbito educativo de Bolonia, garantiza al alumnado realizar las imprescindibles prácticas profesionales en las revistas de moda del grupo, así como en las mejores empresas del sector que colaboran estrechamente con nuestro programa Máster.

BEATRIZ GUERRERO (izqda.)

Co-Directora del Máster
Profesora. Universidad CEU-San Pablo

MERCEDES RODRÍGUEZ (dcha.)

Co-Directora del Máster
Profesora. UCM
Consultura de Moda

"La moda y la comunicación van de la mano. La moda necesita llegar a sus públicos, y por ello, tanto periodistas, como relaciones públicas, como promotores de ventas u organizadores de desfiles necesitan saber cómo presentar sus productos (...) utilizando a su vez diferentes estructuras comunicativas".

2. TESTIMONIOS

1

OLGA RUIZ

Directora de Telva

Desde su fundación hace más de 45 años, TELVA ha conseguido situarse como una de las revistas de referencia de moda a nivel nacional e internacional y esto sólo ha sido posible contando desde sus comienzos y en todo momento con los mejores profesionales del mundo del periodismo. La misma apuesta incondicional por la excelencia que nos llevó hace 20 años a la fundación de los Premios de Moda Telva, nos impulsó en su momento a la creación del Máster Oficial TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza, del que ahora nos complace presentar una nueva edición.

El Máster Oficial TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza está integrado y completa la oferta de programas de alta calidad académica de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial. Su objetivo es ofrecer la formación especializada necesaria para las futuras generaciones de comunicadores de moda y belleza.

El compromiso de nuestra revista con el Máster Oficial TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza implica la participación en el programa de los mejores profesionales del mundo de la comunicación y de la moda en general, que comparten su experiencia con los alumnos en el aula o en talleres especializados; así como la realización de prácticas por parte de los alumnos en nuestra redacción, lo cual les permite adquirir los conocimientos prácticos necesarios para desarrollar su futuro trabajo en los mejores medios y empresas de comunicación de moda a nivel nacional o internacional.

2

CHARO IZQUIERDO

Directora de Yo Dona

Cuando comencé a trabajar, todavía estaba estudiando. Dado que mi primer trabajo fue en una revista femenina, hablo en primera persona de lo que para mí hubiera supuesto poder estudiar materias que me pusieran en contacto con el lenguaje de este tipo de prensa. Imagino lo que hubiera significado tener la posibilidad de escuchar a los gurús de la comunicación especializada. Sueño con lo que hubiera dado por conocer de primera mano los datos sobre las marcas punteras de moda y belleza, contados por sus managers..., y con entender cómo funcionan los mecanismos responsables del éxito o el fracaso de estas publicaciones..., y con la posibilidad de realizar mis prácticas en una revista femenina como YO DONA (o TELVA) ... Y cuando me doy cuenta de que esos sueños podéis hacerlos realidad, os animo porque estoy segura de que se abre un mundo de oportunidades seguras a vuestro alcance.

"La Moda es un misterio, es mágica, es fantasía. A veces frívola, es cierto, pero también necesaria. Hay que trabajar mucho, inculcar disciplina porque no todo es un camino de rosas. Por eso hay que escuchar la voz de la experiencia".

Carolina Herrera, diseñadora, en el acto de lanzamiento del Programa (Madrid 2009), junto a Esperanza Aguirre y Carmen Iglesias, Presidenta de Unidad Editorial.

3. DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL PROGRAMA

El Máster Oficial TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza es una apuesta de los organizadores, Unidad Editorial, a través de sus cabeceras TELVA y YO DONA, y la Universidad CEU-San Pablo, por la formación en el ámbito de la comunicación especializada. Los sectores a los que se orienta son dos en los que las estrategias de comunicación y marketing cobran una singular importancia por apelar para sus ventas a conceptos vinculados a la creatividad y el estilo de vida.

El programa del Máster aborda desde un enfoque práctico y muy pegado a la actualidad de las distintas áreas de la comunicación de moda y belleza: el periodismo especializado, la comunicación de una marca, el marketing y la publicidad.

4. PERFIL ACADÉMICO

El Máster Oficial TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza está dirigido a licenciados en cualquier especialidad con conocimientos o inquietudes en el ámbito de la comunicación y en los sectores de la moda y la belleza.

En las ediciones pasadas, en torno al 50% procedían de carreras relacionadas con el periodismo y la comunicación, un 25% eran graduados en dirección de empresas especialidad marketing y el otro 25% procedía de otras áreas: Derecho, Traducción, Filología, Filosofía y Bellas Artes, etc.

Edad Media: 26 años

Experiencia profesional media: Sin experiencia profesional o máximo 3 años

Nacionalidades: El 90% del alumnado es español.

5. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa del Máster Oficial TELVA & YO DONA es de alto contenido práctico. Junto a las sesiones lectivas, el programa incluye una serie de actividades extraacadémicas que son un complemento perfecto para que el alumno adquiera una visión completa de los sectores que trata.

El Máster Oficial TELVA & YO DONA es un Máster presencial cuyo horario es compatible con el ejercicio profesional.

Viernes: De 16:00 a 21:00h

Sábados: De 9:00 a 14:00h

En jueves alternos se celebran las sesiones de experiencia profesional con directivos destacados de las empresas de moda y belleza. Las sesiones son de 19:30 a 21:00h.

6. ESQUEMA DEL PROGRAMA

MÓDULO 1	**FUNDAMENTOS BÁSICOS/SKILLS** CRÉDITOS ECTS: 12 Seminario de moda y belleza Seminario de periodismo Seminario de comunicación Seminario de marketing y estrategia Seminario de publicidad Habilidades directivas I
MÓDULO 2	**COMUNICACIÓN DE MODA** CRÉDITOS ECTS: 14 Seminario industria de la moda Seminario periodismo especializado en moda Fotografía de moda Marketing en el sector de la moda Comunicación corporativa Publicidad sobre moda Habilidades directivas II Inglés específico I
MÓDULO 3	**COMUNICACIÓN DE BELLEZA** CRÉDITOS ECTS: 17 Industria de la belleza Periodismo especializado en belleza Fotografía de belleza Marketing en el sector de la belleza Comunicación de belleza Publicidad de Belleza Habilidades directivas III Inglés específico II
MÓDULO 4	**TRABAJO FIN DE MÁSTER** CRÉDITOS: 8 ECTS
MÓDULO 5	**PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR** CRÉDITOS: 9 ECTS

TOTAL CRÉDITOS: 60 ECTS

FERNANDO MAUDO
Director General España Vente-Privee

"Cada vez se hace más importante para que una empresa pueda resultar verdaderamente global y de éxito el contar con profesionales bien preparados en todos los ámbitos. A menudo no se da suficiente importancia a la comunicación, aspecto clave en la transmisión acertada de la imagen y de los valores del concepto de cada marca."

Carlos Delso durante una clase del Programa

7. METODOLOGÍA

La metodología del Máster combina la práctica y la teoría. En muchas de las materias se parte de casos prácticos reales a través de los cuales el alumno aprende a analizar la información, establecer las estrategias y objetivos e implementar su desarrollo a través de las tácticas adecuadas.

Además de las sesiones lectivas, el Máster incluye en su programa una serie de actividades fuera del aula para acercar la realidad de los sectores de la moda y la belleza a sus alumnos.

Relación de algunas de las actividades programadas*

- Conferencia sobre retail y visita guiada a Las Rozas Village (Madrid)
- Visita a Pasarela Cibeles: Cibelespacio y al desfile Coolpeople
- Sesiones de estilismo de moda y de belleza
- Asistencia a producciones de moda y belleza
- Asistencia a presentación de colecciones
- Visitas al show-room de Hoss Intropia, Fashionistas y Pedro del Hierro
- Visita al centro logístico de Inditex y visita a Tempe (Alicante)

*En cada edición del programa, la dirección del Máster organiza un nuevo calendario de actividades extra-académicas, como complemento a las sesiones lectivas.

TRABAJO EN EQUIPO

Durante todo el programa, el trabajo en equipo es uno de los aspectos que más se trabaja y se valora. Los equipos de los trabajos fin de módulo los decide la dirección del programa teniendo en cuenta los perfiles de los alumnos, lo que aporta al alumno una enorme verosimilitud con la vida profesional real. El alumno aprende a trabajar en equipo, a establecer objetivos y planificar su ejecución teniendo en cuenta los recursos disponibles.

PARTICIPACIÓN EN CLASE

Un periodista o un responsable de comunicación y marketing debe saber exponer sus puntos de vista de forma oral con capacidad de convicción y trasladando mensajes efectivos.

EVALUACIÓN

La evaluación del alumno durante el programa es continua. Además se realizan exámenes teóricos y se resuelven casos reales que deben ser presentados ante un tribunal. Todos los trabajos presentados llevan aparejada una calificación y comentarios del profesor que los corrige. En esos comentarios, el profesor señala los puntos fuertes del ejercicio y las áreas posibles de mejora para el alumno.

ELENA CARASSO BATLLE

Directora de Operaciones de Mango.

"Este Máster es innovador, combina las clases teóricas con sesiones de trabajo para analizar experiencias reales con profesores referentes del mundo de la comunicación y del entorno de la moda y belleza. Es necesario que aparezcan masters de este tipo, que ofrezcan la posibilidad de especializarse en temas concretos cubriendo así las inquietudes de los alumnos y potenciando su proyección profesional."

LUCÍA CORDEIRO

Directora Ejecutiva de ACME (Asociación de Creadores de Moda de España).

"La formación es el principal activo en la construcción del tejido productivo de un país, y en el caso del Máster Oficial Telva & Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza, dos publicaciones españolas contribuyen a la necesaria especialización de los profesionales de la información en dos sectores en crecimiento".

"Es un placer y un privilegio colaborar como profesor en este Máster. El siglo XXI pide profesionales formados, inquietos y curiosos que comprendan todos los aspectos de la cultura y el negocio de la Moda. Creo que este Máster cumple el objetivo a la perfección."

Lorenzo Caprile. Modista.

8. CLAUSTRO DE PROFESORES

ALDAZ, CRISTINA
Directora de YO DONA.ES

BASCUÑÁN, ONA
Responsable de Comunicación de H&M

BENGOECHEA, NATALIA
Directora de Moda de YO DONA

BUENO, PEPA
Subdirectora de YO DONA

CÁNOVAS, ARIADNA
UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

CAPRILE, LORENZO
Modista

CARASSO, ELENA
Directora de Operaciones de MANGO

CATALINA, CRISTINA DE
Directora de Comunicación de P&G

CEÑO, MÓNICA
Socia Fundadora de THE LAB ROOM

COGOLLO, ROSALÍA
Directora de Comunicación de SHISEIDO

DELSO, CARLOS
Director General/CEO de LOUIS VUITTON España

ESQUIVIAS, CRISTINA
Directora de Publicidad de Suplementos y Revistas de UNIDAD EDITORIAL

FAUS, JAVIER
Communication Planning Director de OPTIMEDIA España

FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA, ISABEL
Responsable de Comunicación de BIMBA & LOLA

FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA, MARÍA
Directora de TELVA.COM

FERNÁNDEZ-MIRANDA, MARÍA
Directora de Belleza de YO DONA

FERNÁNDEZ, SAMARY
Directora de Marketing de Revistas de UNIDAD EDITORIAL

FERNÁNDEZ, SANDRA
Redactora de belleza de MAGAZINE

FERRÍN, JESÚS
Subdirector de FINALLY PRESS

GÓMEZ, CARLOS
Director Comercial de NETTHINK

GUERRERO, BEATRIZ
Co-Directora del Máster UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

INFANTE, MAMEN
Redactora de TELVA.COM

JANER, ISABEL
Jefa de Accesorios y estilista de TELVA

JIMÉNEZ ONTIVEROS, ASSUNTA
Directora de Relaciones Exteriores de CHANEL para España y Portugal

LARRAONDO, CRISTINA
Redactora Jefa de TELVA

MARTÍN, JUAN CARLOS
Retail Marketing Manager de LOEWE

MORA, CHARO
Delegada de YO DONA en Barcelona

MAUDO, FERNANDO
Director General España VENTEPRIVEE.COM

MÉNDEZ, CARMEN
Redactora de EXPANSIÓN

MONTES- FERNÁNDEZ, JESÚS MARÍA
Director de los programas de Moda TVE

OLONA, Mª ROSA
Directora de Comunicación de L'ORÉAL. División Productos de Lujo.

ORIA, BORJA
Presidente de ACOTEX

PRETEL, MARILÉ
Profesora de la UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO y Directora de Atención al Cliente de TBWA

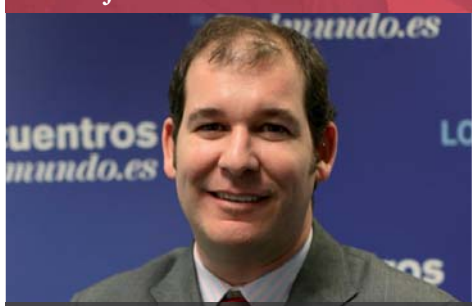
RAMOS, ROSA
Directora de Comunicación de L'ORÉAL Productos Profesionales

RODRÍGUEZ, MERCEDES
Co-Directora del Máster. UCM. Consultora de Moda

VARELA, PILAR
Psicóloga y Periodista

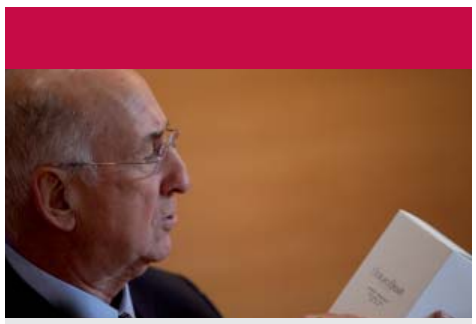
YUS, MAGALY
Directora de Comunicación de Moda y Belleza de EL CORTE INGLÉS

Isabel Janer


Carlos Gómez

Rosa Ramos

Si desea más información sobre el claustro de profesores visite nuestra página web



RICARDO FISAS

Fundador y Presidente de Natura Bissé

"En el mundo de la moda y de la belleza si quieres vender debes conectar con tu clientela de una forma clara, fácil y eficiente. Para ello es imprescindible aprender a comunicar aquello que nos diferencia y por lo que se nos valora. De ahí la importancia de este Máster Oficial TELVA & YO DONA en Comunicación de Moda y Belleza".

9. PRÁCTICAS

El Máster incluye un mínimo de 9 créditos ECTS (225) de prácticas obligatorias* para todos los alumnos, en empresas del sector: Revistas TELVA, YO DONA, MAGAZINE, agencias de comunicación especializadas en moda y belleza, agencias de marketing y publicidad, departamentos de comunicación de las grandes firmas del sector, etc.

Las empresas con las que se han firmado convenios para las prácticas son:

*Para los alumnos que son profesionales en ejercicio, se estudiará la posibilidad de convalidar parte de las prácticas.

10. OTROS PROGRAMAS

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial ofrece, cada año, otros tres programas Máster vinculados al mundo del periodismo y la comunicación especializada.

MASTERS

- Máster Oficial en Periodismo de EL MUNDO
  Título de la Universidad CEU-San Pablo
- Máster en Comunicación Institucional y Política
  Título de la Universidad Carlos III de Madrid
- Máster MARCA en Comunicación y Periodismo Deportivo (On-line)
  Título de la Universidad CEU-San Pablo

Junto a los Masters, la Escuela de Unidad Editorial organiza también diversos cursos de especialización y Programas de Desarrollo Profesional (PDP) destinados a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos o reorientar su carrera.

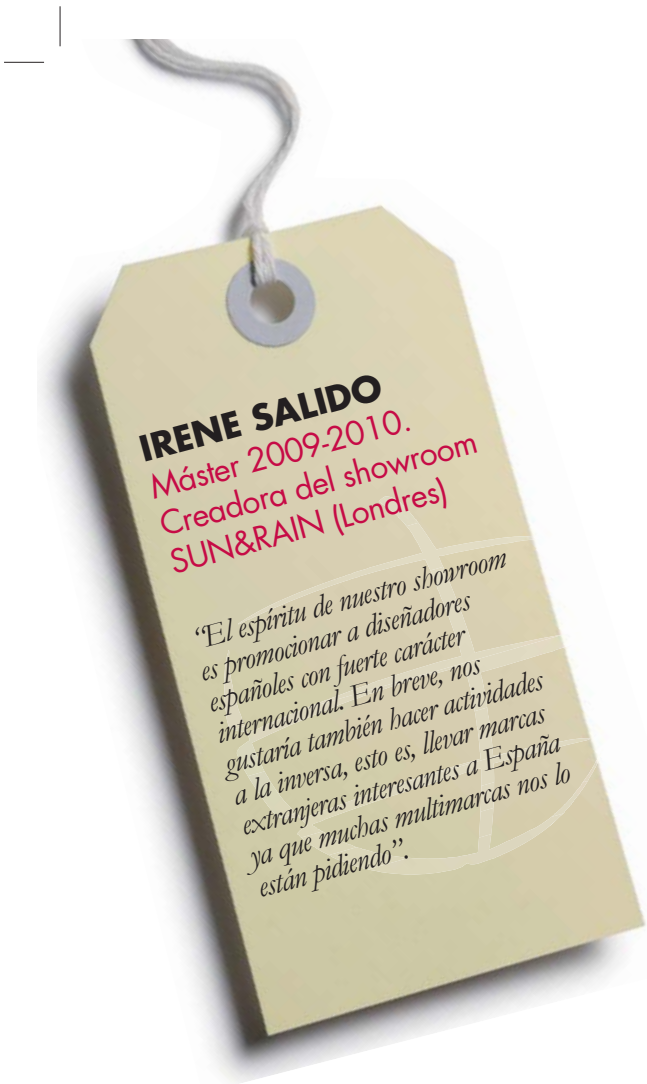
PDP´S

- PDP Comunicación Interna. Nuevas Estrategias y Canales 2.0
- PDP Experto en Social Media Management (edición Madrid y Barcelona)
- Curso Superior Comercialización de Publicidad en los Medios de Comunicación
- PDP Gestión de Patrocinios

BEATRIZ GONZÁLEZ-CRISTÓBAL
Vice-Presidenta Ejecutiva de Hermés

"El cliente debe siempre recibir una cálida acogida, cercana y sin altivez. La marca debe emocionar y brillar sin deslumbrar".

Consultas en: informacion@escuelaunidadeditorial.es - Tel. 91 443 51 67



11. INSTALACIONES Y MEDIOS TÉCNICOS

El Máster Oficial Telva & Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza cuenta con unas modernas instalaciones en la sede de Unidad Editorial, donde se encuentran las redacciones del grupo, entre ellas las de TELVA Y YO DONA. La sede está en la Av. de San Luis nº 25, de Madrid. Aquí los alumnos reciben la mitad de las clases. El otro 50% del programa se imparte en la Universidad CEU-San Pablo, de Madrid.

Para consultas contactar:
master.moda@escuelaunidadeditorial.es
Rosario González, coordinadora del programa.
Tlf: 91.443.51.67

12. PROCESO DE ADMISIÓN

El objetivo fundamental del proceso de ADMISIÓN es seleccionar a aquellas personas con un perfil adecuado para el desarrollo y aprovechamiento del programa. Nos interesan personas que tengan clara su vocación comunicativa, en cualquiera de sus vertientes. Que aporten madurez y criterio al programa, con capacidad de relación y habilidades interpersonales que pueden contribuir al enriquecimiento del grupo.
Con estas premisas pretendemos proporcionar a los alumnos que cursan el programa un contexto adecuado para desarrollar una estrecha relación con sus compañeros que trascienda el período de formación que abarca el Máster.

1. Preinscripción

Rellene el formulario de admisión on line que se encuentra en www.uspceu.com
Certificado de estudios por correo electrónico a info.usp@ceu.es, correo ordinario (Servicio de Admisión, C/ Julián Romea, 18, 28003 Madrid) o Fax 91 536 06 60.

2. Admisión

La Universidad CEU-San Pablo y la dirección del programa se pondrán en contacto con los candidatos para realizar la entrevista personal.

3. Matriculación

Una vez recibida la carta de aceptación al programa y antes de iniciarse la actividad académica deberá presentarse la siguiente documentación en el Servicio de Admisión, C/ Julián Romea, 18, 28003 Madrid

- Título Universitario compulsado o legalizado
- Expediente académico
- 2 fotografías de carnet
- Fotocopia del DNI o pasaporte

Las tasas de matrícula del programa ascienden a 12.500 euros.

12. ORGANIZADORES

Patrocina:

www.hossintropia.com

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial ofrece una amplia oferta formativa. Masters, programas de desarrollo profesional, seminarios, cursos, jornadas... La Escuela pertenece a uno de los grandes grupos multimedia de España, que cuenta con cabeceras tan prestigiosas como EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, TELVA, YO DONA, VEO 7 y ELMUNDO TV, entre otras. Sus profesionales, junto a destacados directivos del ámbito de la comunicación corporativa, el marketing, la publicidad y las redes sociales, participan en todos nuestros programas. En total, más de 300 expertos al servicio de los alumnos.

TELVA

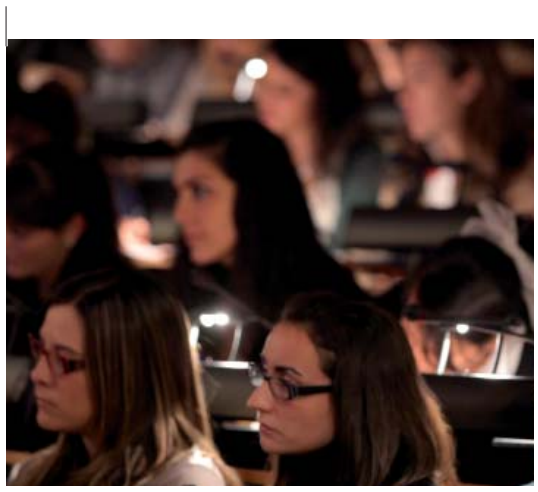
Telva es una revista de alta gama mensual referente en el ámbito nacional e internacional del periodismo de moda y belleza. La revista, que ha cumplido ya 45 años, se ocupa de las tendencias en estos dos sectores además de la decoración y otros temas de interés similar.

YO DONA

Yo Dona es una revista semanal de referencia. Su enfoque principal es glamour y tendencias, entrevistas e historias con un tono decididamente positivo. Su periodismo de vanguardia y su análisis de la realidad, de las historias que cuenta en profundidad han suscitado un cambio en la prensa femenina y han revolucionado el mercado con un nuevo estilo de periodismo para la mujer. Se distribuye con el diario El Mundo los sábados.

UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

La Universidad CEU-San Pablo, junto con la Universidad Abat Oliba-CEU de Barcelona y la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia son las tres universidades de iniciativa social y gestión privada de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU, institución docente con 75 años de experiencia en la enseñanza superior en España. La Universidad CEU-San Pablo de Madrid, con más de 8.000 alumnos en tres campus, imparte más de 15 licenciaturas y 9 diplomaturas. Su oferta de formación en el área del postgrado es una de las más atractivas e interesantes de nuestro país.



Síguenos en:

Linked in

You Tube
Broadcast Yourself™

www.escuelaunidadeditorial.es

Organizan:

Patrocina:

Más información: T. 91 443 51 67
master.moda@escuelaunidadeditorial.es

www.escuelaunidadeditorial.es