

EL MUNDO.es

Organizado por la Escuela de Unidad Editorial y la USP-CEU



Arranca la XI edición del Máster de EL MUNDO

Durante 6 meses en el aula, los alumnos de la décima edición del Máster en periodismo de Unidad Editorial y la Universidad CEU-San Pablo

han experimentado con las herramientas necesarias para el desarrollo de la profesión periodística a través del aula y el trabajo práctico diario. Esta

publicación recoge reportajes escritos por los alumnos en el último sprint del Máster que reflejan los conocimientos que han adquirido en el curso.



El programa es un Máster Oficial con plena validez en Europa

Este programa ofrece a los alumnos de la décima edición del Máster en periodismo de Unidad Editorial y la Universidad CEU-San Pablo un programa de formación que les permite adquirir los conocimientos necesarios para el desarrollo de la profesión periodística y el trabajo práctico diario.

Los alumnos del Máster son alumnos de la Universidad CEU-San Pablo



El Máster se imparte en la sede del diario EL MUNDO

El presidente del TSPV, Juan Luis Barrio, presidente del TSPV de la Escuela.

Los alumnos pueden realizar seis meses de prácticas en los medios

Los alumnos pueden escoger su punto en prácticas

Los alumnos pueden escoger su punto en prácticas

Todo lo que se necesita saber en periodismo se ve

¡Gana hasta 5.000.000€!
¡Gana hasta 8.500.000€!

BOTES

Los Premios

Radio y TV son algunas de las asignaturas que se imparten



Síguenos en:



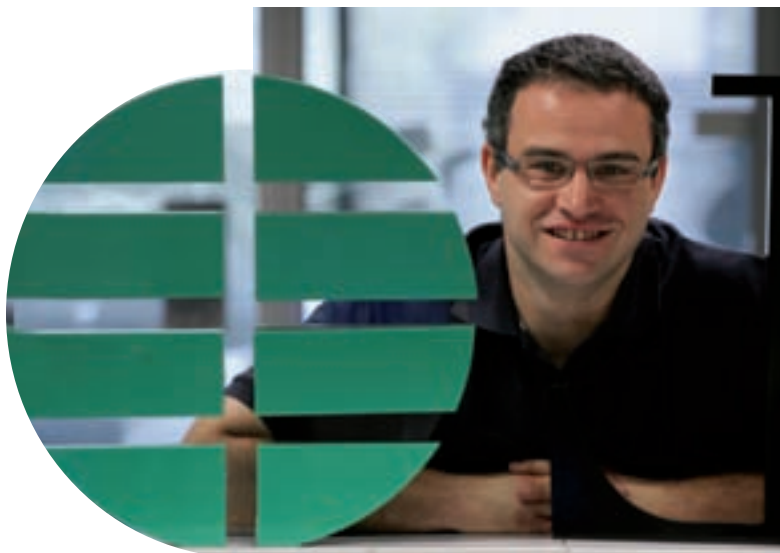
Linked in



Broadcast Yourself™

www.escuelaunidadeditorial.es





ÍNDICE

ÍNDICE	3
CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA	5
CARTA DE PEDRO J. RAMÍREZ	6
DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL PROGRAMA	7
PERFIL ACADÉMICO Y PROGRAMA	8
RELACIÓN DE MATERIAS	9
METODOLOGÍA	10
CLAUSTRO PROFESORES	12
PRÁCTICAS	14
OTROS PROGRAMAS	15
INSTALACIONES Y MEDIOS TÉCNICOS	16
ADMISIÓN	17
ORGANIZADORES	18



1. CARTA DEL DIRECTOR

El Máster en Periodismo de EL MUNDO es un curso de alto nivel, con una marcada seña profesional, que imparte una formación de calidad para el desempeño de la carrera periodística en cualquier medio de comunicación.

Es un curso destinado a licenciados y graduados españoles y extranjeros con el objetivo de prepararlos para el ejercicio profesional al más alto nivel, con el dominio de todas las técnicas periodísticas y el aprovechamiento integral de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Además, como el periodista necesita de una consolidada formación humanística para responder a las exigencias cotidianas de una profesión muy exigente que ha de guiarse por la idea de servicio al derecho a la información del público, el Máster se ocupa de fortalecer el área de los conocimientos necesarios para ello.

Este curso nació hace diez años en el seno del diario EL MUNDO, en colaboración con la Universidad CEU-San Pablo, y es hoy el Máster del Grupo Unidad Editorial, que alberga este periódico, junto con el diario económico Expansión, el diario deportivo Marca, varias revistas, una emisora de radio y una editorial de libros.

Los alumnos reciben atención de los profesionales de estos medios y de profesores universitarios en el ambiente profesional de Unidad Editorial, en cuya sede central están ubicadas sus instalaciones. Tras un primer período de actividades teóricas y también prácticas en un contexto académico, los alumnos realizan prácticas profesionales durante seis meses en los medios del grupo.

En conjunto, el Máster dura un año natural y pide dedicación completa a los alumnos, como un prólogo a la dedicación que el trabajo periodístico va a requerirles posteriormente. En otras palabras, el alto rendimiento que propone el Máster a los alumnos es un ejercicio de preparación para las exigencias de una actividad muy atractiva y también muy difícil que demanda profesionales plenamente conscientes de su responsabilidad.



JUSTINO SINOVA

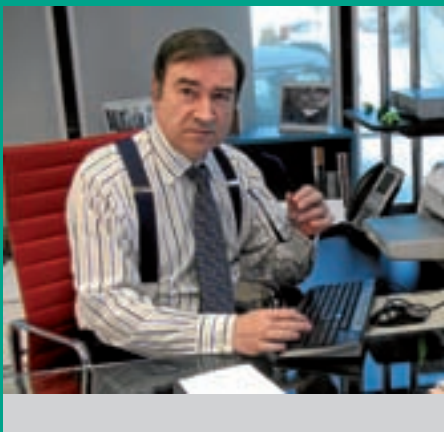
Director fundador del Máster

“Es un curso destinado a licenciados y graduados españoles y extranjeros con el objetivo de prepararlos para el ejercicio profesional al más alto nivel, con el dominio de todas las técnicas periodísticas y el aprovechamiento integral de las nuevas tecnologías de la comunicación.”

2. CARTA DE PEDRO J. RAMÍREZ

PEDRO J. RAMÍREZ

Director General Editorial de Unidad Editorial



“ En medio de este panorama de nuevos medios y nuevos soportes, el periodismo sigue siendo el factor diferenciador y, junto al periodismo, indisolublemente, el periódico.”

En el escenario complejo y apasionante en el que se mueven hoy los medios de comunicación, presentamos esta iniciativa de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial, un proyecto ambicioso que lleva forjándose en el seno de nuestra compañía desde hace ya unos años.

Cuando en 2001 decidimos poner en marcha el Máster en Periodismo de EL MUNDO, quienes participamos activamente en aquel proyecto no podíamos ni siquiera imaginar que, apenas diez años después, estaríamos ante los desafíos que hoy afronta la profesión periodística.

En medio de este panorama de nuevos medios y nuevos soportes, el periodismo sigue siendo el factor diferenciador y, junto al periodismo, indisolublemente, el periódico. Es inimaginable que exista un buen periodismo sin periódicos. El periódico, clave en toda sociedad democrática como formador de la opinión pública, no puede desvanecerse por meras razones tecnológicas asociadas a hábitos de consumo, y en esa línea estamos trabajando en Unidad Editorial con el proyecto Orbyt.

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial no es más que un refrendo de los principios que nos guían. Enseñar, transmitir, contar a las nuevas generaciones de profesionales del periodismo o de la comunicación especializada lo que estamos haciendo ya en nuestras redacciones, cómo se trabaja en los gabinetes de prensa, cuáles son las claves del marketing online, qué son y para qué sirven las redes sociales, o qué es eso del periodista multimedia.

Nuestra apuesta decidida por la formación de calidad a través de los programas Máster y de otros cursos de desarrollo profesional es hoy una realidad que cobra aún más fuerza con la creación de esta Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial. Porque somos conscientes de que sólo los mejor preparados podrán liderar los proyectos periodísticos y de comunicación del futuro.



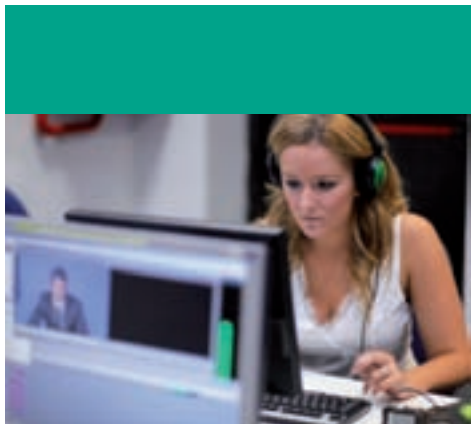
Adrián Cornejo, Máster 2005-2006, en la redacción de EL MUNDO durante sus prácticas en el programa. Los alumnos del Máster tienen posibilidad de realizar seis meses de prácticas en los medios de Unidad Editorial. Las prácticas se desarrollan entre los meses de abril y septiembre.

3. DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL PROGRAMA

En un momento de máxima evolución en lo que es el desarrollo de la actividad periodística, el Máster Oficial en Periodismo de EL MUNDO te enseña todas las claves y herramientas necesarias para afrontar con éxito tu carrera profesional dentro de un medio de comunicación.

El Máster tiene como objetivo dotar a sus alumnos de los conocimientos necesarios para realizar un trabajo eficaz en cualquier medio informativo. Este programa, con título de la Universidad CEU-San Pablo, te prepara por tanto para trabajar en prensa escrita, medios digitales, radio y televisión.

4. PERFIL ACADÉMICO



El Máster de EL MUNDO está dirigido a **graduados en cualquier especialidad**, con conocimientos o inquietudes periodísticas, que quieran formar parte en un futuro de las redacciones y direcciones de medios de comunicación.

Es un programa especialmente indicado para los graduados en carreras de Comunicación, de Comunicación Social y otras de Letras, aunque no excluye de su alumnado potencial a quienes se han graduado en una carrera de Ciencias o del área económica.

Perfil de la clase

Edad Media: 25,6 años **Sexo:** 59% mujeres, 41% hombres

Experiencia profesional media: Sin experiencia profesional o máximo 2 años

Nacionalidades: España, Venezuela, Colombia, Ecuador, Cuba, Chile, Argentina, Francia, Italia, Portugal, Alemania, México, Perú, Siria, Bielorusia

El Máster de EL MUNDO es presencial, no compatible con el ejercicio profesional. Clases de lunes a viernes en sesiones de mañana y tarde

Inicio del curso: Octubre. **Final del período lectivo:** último día de marzo del año siguiente. **Prácticas en medios:** Seis meses, entre abril y septiembre

Horario orientativo: De 10:30 a 18:30h

5. PROGRAMA

El programa del Máster es de alto contenido práctico. Consta de 560 horas lectivas y 800 horas de prácticas en los medios (6 meses).

Octubre-diciembre. Primer trimestre

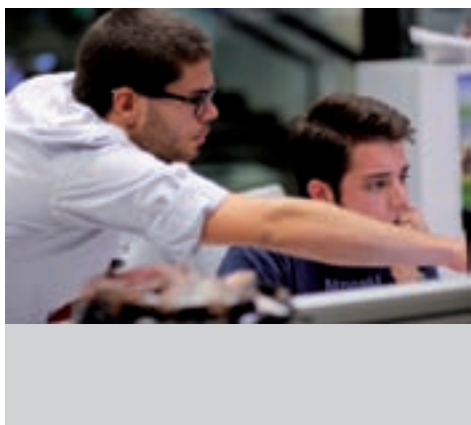
Durante seis semanas, los alumnos realizan un periódico diario en el aula dirigidos por un redactor jefe. Se trabaja como en la redacción de un periódico, con el programa de edición que se utiliza en las cabeceras de Unidad Editorial

Enero - Marzo. Segundo trimestre

Durante el segundo trimestre, los alumnos se preparan para el trabajo informativo en radio, televisión y medios digitales. Las clases se imparten en grupos reducidos en los estudios profesionales de Radio y Televisión de la Universidad CEU-San Pablo.

Abril-Septiembre

Prácticas en los medios de Unidad Editorial.



6. RELACIÓN DE MATERIAS

MÓDULO 1

TÉCNICAS PERIODÍSTICAS ESPECIALIZADAS

- 1.1 Planificación, Creación y Edición de Medios
HORAS CLASE: 278 / CRÉDITOS ECTS: 12
- 1.2 Nuevas fronteras del Periodismo Especializado:
Investigación, Económico y Deportivo
HORAS CLASE: 33 / CRÉDITOS ECTS: 3,5
- 1.3 Cultura de la imagen y edición gráfica
HORAS CLASE: 18 / CRÉDITOS ECTS: 2
- 1.4 Técnicas Profesionales de Oratoria
HORAS CLASE: 9 / CRÉDITOS ECTS: 0,5

TOTAL HORAS CLASE: 344 / CRÉDITOS ECTS: 18

MÓDULO 2

MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES

- 2.1 Nuevas Técnicas para Nuevas Tecnologías en Radio y Televisión
HORAS CLASE: 21/ CRÉDITOS ECTS: 3
- 2.2 Dirección, Organización y Gestión de Equipos y productos informativos en Radio
HORAS CLASE: 45 / CRÉDITOS ECTS: 3,5
- 2.3 Dirección, Organización y Gestión de Equipos y productos informativos en Televisión
HORAS CLASE: 45 / CRÉDITOS ECTS: 3,5
- 2.4 Creación y Dirección de medios digitales
HORAS CLASE: 57 / CRÉDITOS ECTS: 4

TOTAL HORAS CLASE: 168 / CRÉDITOS ECTS: 14

MÓDULO 3

MARCO SOCIOLÓGICO PARA LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA

- 3.1 Claves Históricas, Institucionales y Culturales de la Actualidad
HORAS CLASE: 40 / CRÉDITOS ECTS: 6
- 3.2 El Periodista, la Ética y la Ley
HORAS CLASE: 18 / CRÉDITOS ECTS: 1,5
- 3.3 Análisis Global de Medios
HORAS CLASE: 6 / CRÉDITOS ECTS: 0,5

TOTAL HORAS CLASE: 58 / CRÉDITOS ECTS: 8



ANA SAMBOAL

Presentadora de DIARIO DE LA NOCHE en Telemadrid.

Profesora de Televisión

“¡Hacemos televisión! No hay mejor forma de aprender a hacerlo que haciéndolo, así que, desde el primer día, nos ponemos manos a la obra. Trabajamos con el producto informativo desde todos los ángulos: adaptar la noticia al lenguaje televisivo, al formato y a la imagen de la que disponemos para ofrecérsela al espectador. Después, hay que ponerlo en escena. Hacemos la escaleta y... al plató. Practicamos con los reportajes, las entrevistas, las crónicas en directo y la presentación del programa.”

...sinom comunicación, sinom información, sinom Escuela...

EL MUNDO

www.escolauunidadeditorial.es

MIGUEL SENOVILLA

Máster 2009-2010.
Community Manager en
MARCA.com



“Si algo tuviese que destacar del Máster de ELMUNDO es su gran amplitud de miras en la nueva era del periodismo con Internet como principal protagonista. Eso no significa que olvide las bases del periodismo. El periódico, la radio y la televisión son partes fundamentales del período de formación. Durante el Máster empezamos a pensar como profesionales del periodismo”



7. METODOLOGÍA

La metodología del Máster de EL MUNDO es eminentemente práctica. El alumno va asimilando los conceptos a partir de la experiencia. Desde el primer día de clase se solicita al alumno que realice trabajos periodísticos en tiempo real, una vez que se le han transmitido los conceptos básicos en las sesiones teóricas.

Los profesores presentan sus correcciones por escrito con la calificación y observaciones pertinentes. En la materia de Redacción, cada alumno tiene un tutor personal que le hace un seguimiento a su trabajo y le ofrece claves para su mejora.

TRABAJO EN EQUIPO

Durante todo el programa, el trabajo en equipo es uno de los aspectos que más se valora. Los grupos de trabajo que se organizan para muchas de las materias los decide la dirección del programa, lo que aporta al alumno una enorme verosimilitud con la vida profesional real. El alumno aprende a trabajar en equipo con suficiente eficacia y rigor superando los obstáculos habituales en este tipo de planteamiento profesional.



PARTICIPACIÓN EN CLASE

Un buen periodista debe saber exponer sus puntos de vista de forma oral con capacidad de convicción y trasladando mensajes efectivos, por eso, la participación en clase se torna imprescindible y, a menudo, resulta muy bien valorada por los profesores.

EVALUACIÓN

La evaluación del alumno durante el programa es continua. Todos los trabajos presentados llevan aparejada una calificación y comentarios del profesor que los corrige. En esos comentarios, el profesor señala los puntos fuertes del ejercicio y las áreas posibles de mejora. Es importante destacar que el sistema de evaluación propuesto por el Máster cuenta con un ranking final de alumnos en función de calificaciones.



RAFAEL MOYANO

**Subdirector de EL MUNDO.
Sección ESPAÑA**

**Profesor de Redacción
Periodística**

“Lo que más me reconforta de mi tarea docente en el programa es poder publicar en EL MUNDO un texto impoluto de un alumno, apenas unos meses después de haberle emborrinado de correcciones su primer trabajo del Máster.”



ANTONIO RUBIO

**Subdirector de
EL MUNDO.**

**Profesor de Periodismo
de Investigación**

“El Periodismo de Investigación es aquel que llega donde no llegan los demás. Se dedica, principalmente, a levantar las alfombras del poder y es eminentemente intencional. Es decir, denuncia las irregularidades o abusos que se producen en la sociedad con la intención de cambiar la norma o la ley. El caso de los “Fondos Reservados” de Interior (1994) y los “Papeles del CESID” (1995) son dos claros ejemplos”.



Vicente Vallés, Director de Antena 3 Noticias 1, con la alumna Francisca Van Zeller, durante una clase de televisión en los estudios de la Universidad CEU-San Pablo. Las clases de televisión y radio se desarrollan en grupos reducidos de 8/10 alumnos cada uno.

8. CLAUSTRO DE PROFESORES

Cerca de 40 profesionales imparten clase en el Máster Oficial en Periodismo. El perfil del 80% de los profesores corresponde al de un periodista en activo, que trabaja en un medio nacional y que, en muchos casos, ocupa un puesto de relevancia en su empresa: redactor jefe, editor, jefe de sección, director, etc. El 20% restante son catedráticos, profesores de Universidad y profesionales de otros ámbitos que enseñan en el Máster las materias del área de conocimientos básicos: Derecho, Economía e Historia.

ABAD, LEOPOLDO

Profesor de Derecho de la Información,
UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

ALCALDE, EMILIO

Departamento de diseño de MARCA.COM

ÁLVAREZ, RAFAEL

Redactor de EL MUNDO

CAMBRA, PILAR

Ex-Redactora jefa de EXPANSIÓN

CORTÉS, JOSÉ ÁNGEL

Profesor de Estructura del Sistema Audio-visual de la UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

DE LA PEÑA, JUAN

RNE

DE LA SERNA, VÍCTOR

Adjunto para Relaciones Internacionales
de EL MUNDO

DÍEZ-QUINTANILLA, JOSÉ M.

Consejero Delegado del GRUPO
INTERECONOMÍA

DOMÉNECH, ASUNCIÓN

Directora de LA AVENTURA DE LA
HISTORIA

FERNÁNDEZ, JOAQUÍN

Asesor de la Ministra de Defensa

FERRER, VICENTE

Opinión EL MUNDO

GARAY, IÑAKI

Director de Redacción de EXPANSIÓN

GÓMEZ, MIGUEL

Redactor Jefe de EL MUNDO

GONZÁLEZ, FERNANDO

Jefe de diseño de UNIDAD EDITORIAL

GORDILLO, IGNACIO

Socio de

MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA ABOGADOS

HERRANZ, FRANCISCO Redactor Jefe de Internacional de EL MUNDO

HUERTA, ARMANDO

Editor Informativos de TELEMADRID

LEGORBURU, JOSÉ MARÍA

Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Nuevas Tecnologías de la UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

MARTÍN VADILLO, JOSÉ LUIS

Jefe de sección de ELMUNDO.ES

MÉNDEZ, CARMEN

Redactora Jefa de EXPANSIÓN

MIRAVALLS, JULIO

Director de Documentación de UNIDAD EDITORIAL

MONCHOLI, MIGUEL ÁNGEL

Profesor de Periodismo y Radio en la UCM

MOYANO, RAFAEL

Subdirector de la sección de España en EL MUNDO

MÚGICA, FERNANDO

Ex-Redactor Jefe de EL MUNDO

PEÑA, CRISTINA

Abogada del diario EL MUNDO

RODRÍGUEZ BRAUN, CARLOS

Catedrático de Historia del Pensamiento Económico UCM

RODRÍGUEZ LAVÍN, RAMÓN

Corresponsal de EXPANSIÓN y ACTUALIDAD ECONÓMICA en Bruselas

RODRÍGUEZ VILAMOR, JOSÉ

Profesor de Redacción Periodística de la UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

ROIG, MIQUEL

Jefe de Redacción de EXPANSION.COM

RUBIO, ANTONIO

Subdirector del diario EL MUNDO

SALAS, CARLOS

Director de INFORMACION.COM

SAMBOAL, ANA

Directora y Presentadora de TELEMADRID

SINOVA, JUSTINO

Periodista. Director del Máster Oficial en Periodismo desde su fundación en 2001. Catedrático de Teoría General de la Información por la UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

SOLAR, DAVID

Periodista, fundador de la revista LA AVENTURA DE LA HISTORIA

SUÁREZ, ORFEO

Redactor Sección de Deportes de EL MUNDO

URUÑUELA, PILAR

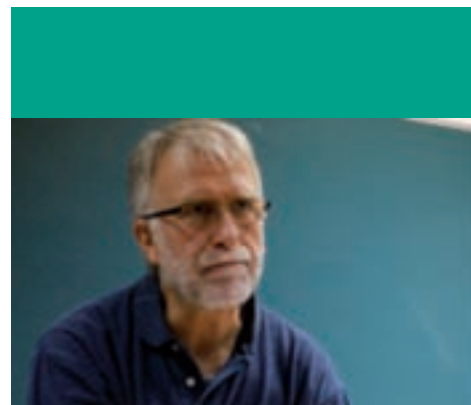
Ex-Subdirectora del Área de Economía de RNE

VALLÉS, VICENTE

Director de ANTENA 3 NOTICIAS 1

VILLÁN, JAVIER

Crítico de Teatro y de Toros en el diario EL MUNDO



Fernando Múgica

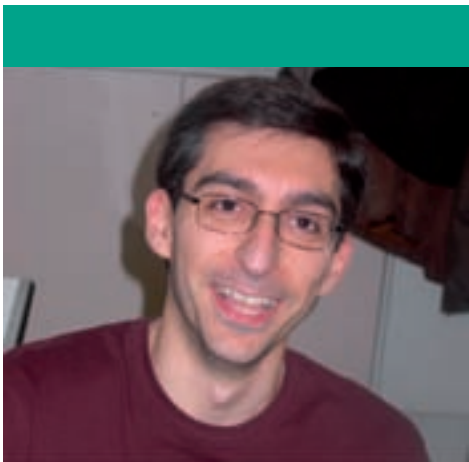


Juan Pablo Colmenarejo



Francisco Herranz

Si desea más información sobre el claustro de profesores visite nuestra página web



**JOSÉ LUIS MARTÍN
VADILLO**

**Redactor Jefe de
ELMUNDO.ES**

**Profesor de Contenidos
en la Red**

“Los medios digitales se enfrentan a un reto apasionante en un escenario que cambia a una velocidad nunca vista en EL MUNDO de la prensa. Y no sólo en el aspecto tecnológico, al que también hay que estar muy atentos, sino especialmente en la creación de contenidos y en el modo de hacerlos llegar al lector”.

9. PRÁCTICAS EN MEDIOS

Para completar la formación que recibe en el aula, el alumno del Máster de EL MUNDO tiene oportunidad de realizar un período de prácticas de seis meses de duración en alguno de los medios del grupo UNIDAD EDITORIAL.

Relación de medios en los que los alumnos pueden hacer prácticas:

PERIÓDICOS Y REVISTAS

EL MUNDO

Expansión

MARCA

YO
dona

TELVA

HISTORIA
LA AVENTURA DE LA

ARTE
DESCUBRIR EL

TELEVISIÓN

EL MUNDO TV

MARCA TV

RADIO

RADIO MARCA

PRENSA DIGITAL

EL MUNDO.es

Expansión.com

TELVA.com

MARCA.COM



10. OTROS PROGRAMAS

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial ofrece, cada año, otros tres programas Máster vinculados al mundo del Periodismo y la Comunicación especializada, con títulos de la Universidad CEU-San Pablo y de la Universidad Carlos III de Madrid.

MASTERS

- Máster en Comunicación Institucional y Política - Título de la Universidad Carlos III de Madrid
- Máster Oficial Telva & YO Dona en Comunicación de Moda y Belleza - Título de la Universidad CEU-San Pablo
- Máster MARCA en Comunicación y Periodismo Deportivo (On-line) - Título de la Universidad CEU-San Pablo

Junto a los Masters, la Escuela de Unidad Editorial organiza también diversos cursos de especialización y Programas de Desarrollo Profesional (PDP) destinados a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos o reorientar su carrera.

PDP'S

- PDP Comunicación Interna. Nuevas Estrategias y Canales 2.0
- PDP Experto en Social Media Management (edición Madrid y Barcelona)
- Curso Superior Comercialización de Publicidad en los Medios de Comunicación
- PDP Gestión de Patrocinios

Para consultas: informacion@escuelaunidadeditorial.es - Tel. 91 443 51 67



11. INSTALACIONES Y MEDIOS TÉCNICOS

El Máster de EL MUNDO cuenta con unas modernas instalaciones en la sede de Unidad Editorial, donde se encuentran las redacciones del periódico de, EXPANSIÓN, MARCA, sus versiones online, EL MUNDO Televisión y el resto de medios del grupo. La sede está en la Av. de San Luis nº 25, de Madrid. Aquí los alumnos reciben la mayor parte de las clases. Las prácticas de radio y televisión se imparten en los estudios profesionales de la Universidad CEU-San Pablo, en la calle Julián Romea nº 2, de Madrid.

Todos los alumnos matriculados reciben un ordenador portátil, cuenta personal de correo electrónico y acceso a Internet. Asimismo, el Máster pone a disposición de los alumnos cámaras fotográficas, grabadoras y todos los medios necesarios para realizar sus trabajos prácticos.





Para consultas contactar:
master.periodismo@escuelaunidadeditorial.es
Belén Jiménez, coordinadora del programa
Tif. 91 443 51 67

12. PROCESO DE ADMISIÓN

El objetivo fundamental del proceso de ADMISIÓN es seleccionar a aquellas personas con un perfil adecuado para el desarrollo y aprovechamiento del programa. Nos interesan personas q tengan clara su vocación periodística, en cualquiera de sus vertientes. Que aporten madurez y criterio al programa.

1. Preinscripción

Rellene el formulario de admisión on line que se encuentra en

http://www.uspceu.com/pages/futuro_alumno/futuros-alumnos.html

Certificado de estudios por correo electrónico a info.usp@ceu.es, correo ordinario (Servicio de Admisión, C/ Julián Romea, 18, 28003 Madrid), fax 91 536 06 06.

2. Admisión

La dirección del programa se pondrá en contacto con los candidatos para realizar las pruebas de acceso.

- Test de actualidad
- Ejercicio de Redacción
- Prueba de idioma (en el idioma que elija el candidato)
- Entrevista personal

3. Matriculación

Una vez recibida la carta de aceptación al programa deberá presentarse la siguiente documentación en el Servicio de Admisión (C/ Julián Romea, 18, 28003 Madrid).

- Título Universitario compulsado o legalizado
- Expediente académico
- 2 fotografías de carnet
- Fotocopia del DNI o pasaporte

Las tasas de matrícula para el próximo curso son de 11.900 euros

PRUEBAS DE ACCESO PARA EXTRANJEROS

Los extranjeros no residentes en España harán pruebas de acceso no presenciales. Para ello tendrán que enviar la documentación solicitada.

RESULTADOS

La resolución de admisión se comunica al candidato en un plazo máximo de 15 días, a partir de las pruebas de acceso. El alumno admitido formalizará su reserva de plaza en las fechas que se indica en la resolución.

13. ORGANIZADORES



ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial ofrece una amplia oferta formativa. Masters, programas de desarrollo profesional, seminarios, cursos, jornadas... La Escuela pertenece a uno de los grandes grupos multimedia de España, que cuenta con cabeceras tan prestigiosas como EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, TELVA, YO DONA y ELMUNDO TV, entre otras. Sus profesionales, junto a destacados directivos del ámbito de la comunicación corporativa, el marketing, la publicidad y las redes sociales, participan en todos nuestros programas. En total, más de 300 expertos al servicio de los alumnos.



UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

La Universidad CEU-San Pablo, junto con la Universidad Abat Oliba-CEU de Barcelona y la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia son las tres universidades de iniciativa social y gestión privada de la Fundación Universitaria CEU-San Pablo, institución docente con 75 años de experiencia en la enseñanza superior en España. La Universidad CEU-San Pablo de Madrid, con más de 8.000 alumnos en tres campus, imparte más de 15 licenciaturas y 9 diplomaturas. Su oferta de formación en el área del postgrado es una de las más atractivas e interesantes de nuestro país. Su tendencia actual en el ámbito de la comunicación es la de la especialización en aquellos sectores en los que existe una demanda de profesionales con formación específica en ese ámbito.



DIARIO EL MUNDO

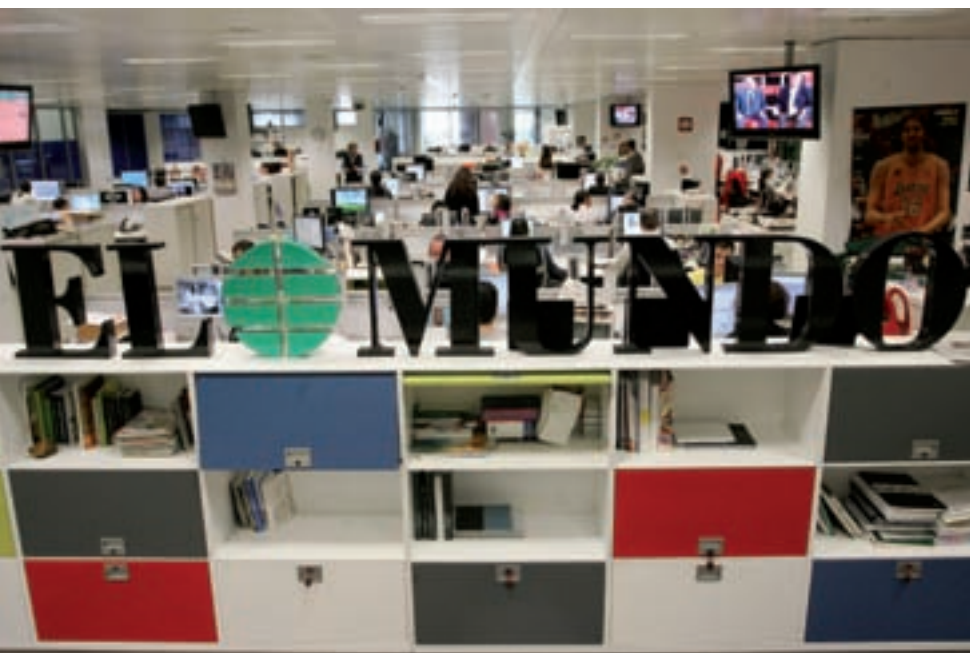
El diario EL MUNDO es el segundo periódico nacional por difusión, según el EGM. Cuenta con ediciones regionales en diferentes comunidades autónomas. El periódico es pionero en desarrollos digitales y en el uso de nuevas tecnologías. Su página web, elmundo.es, es líder mundial de páginas de información en castellano en número de visitas. Además, el periódico lanzó en 2010 Orbyt, una plataforma de contenidos de pago que, además del periódico diario, ofrece otros contenidos exclusivos a sus clientes.

Con la colaboración de:



Becas:





Síguenos en:



Linked in



www.escuelaunidadeditorial.es





EL  MUNDO

Con la colaboración de:



Becas:



Más información: T. 91 443 51 67
master.periodismo@escuelaunidadeditorial.es
www.escuelaunidadeditorial.es