



CEU

*Universidad
San Pablo*



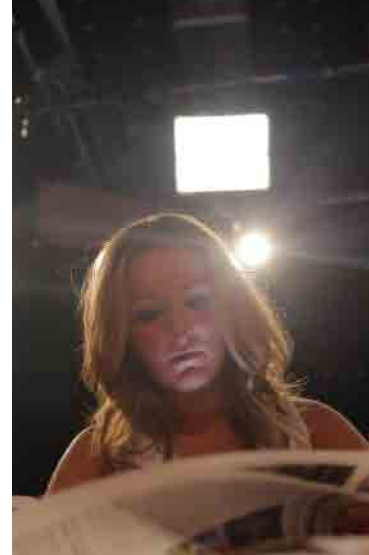
MÁSTER ONLINE

MARCA

en Comunicación y
Periodismo Deportivo



ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
DE UNIDAD EDITORIAL



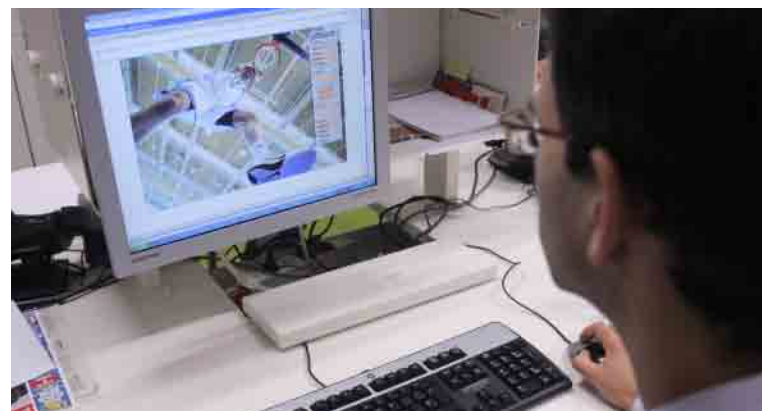
Síguenos en:



Linked in



www.escuelaunidadeditorial.es



ÍNDICE



CARTA DEL DIRECTOR	5
BIENVENIDA	6
DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL PROGRAMA	7
PERFIL ACADÉMICO	8
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	9
METODOLOGÍA Y CALENDARIO	10
CLAUSTRO PROFESORES	11
PRÁCTICAS Y ORGANIZADORES	13
PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRICULA	14





CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA

Periodista. Siempre quise ser periodista. Supongo que hubo un momento en que también soñé con vestir el uniforme de los bomberos, surcar los mares a bordo de un trasatlántico, ser astronauta, granjero o futbolista, como la mayoría de los niños, pero ocurre que no me acuerdo. Ni idea. Mi familia lo acredita. Periodista y periodista. Muchos años después, muchísimos, aquella determinación, aquella temprana vocación, permanece intacta. Las ganas de ser periodista también. Tal vez esa vieja y nueva convicción es la causa de la corriente de simpatía y complicidad que inmediatamente apenas conozco a quienes sienten aquella misma pasión. Simpatía, complicidad y una cierta pelusilla, una sana envidia de quienes podéis disfrutar la oportunidad de estudiar el Máster Marca en Comunicación y Periodismo Deportivo.

No es ésta una profesión de medias tintas. Claro que se puede desempeñar sin sentir la poderosa vinculación del periodismo con la historia de la democracia, con la lucha eterna por la libertad y los derechos de las personas, con la defensa de los más débiles frente al abuso de los más fuertes, con la verdad de los hechos.... Con el único camino, en fin, que garantiza a los ciudadanos su derecho a recibir información veraz y a conformar su visión de la vida a partir del conocimiento de todo lo que ocurre. Se puede trabajar de periodista sin creer en el periodismo, pero es más difícil ser feliz.

El Máster Marca es una buena oportunidad para los alumnos matriculados de enriquecer conocimientos, empezar a acumular experiencia y especializarse en las peculiaridades de un periodismo, el deportivo, que se desenvuelve más que ningún otro en el terreno de las emociones y la identificación con determinados colores o ídolos de carne y hueso, pero que es periodismo. Ya sería bastante, pero no suficiente. El Máster Marca es también una ocasión pintiparada de dar un largo paseo por las entrañas del Universo Marca y de compartir la pasión por el periodismo de los periodistas de Marca, ese compromiso al mismo tiempo difuso y firme con la vocación de contar todo lo que ocurre de quienes cada día construyen Marca.



ÓSCAR CAMPILLO

Director del programa

Director de MARCA

«Bienvenidos a Marca, una forma de ser.»



GEMA GARCÍA MARCOS

Periodista

Subdirectora del programa

En el periodismo deportivo todo es pasión. Pasión en la victoria, pero también en la derrota. Una pasión que el reportero transmite, día a día, a un aficionado hambriento de información que quiere saberlo todo y quiere saberlo ya.

BIENVENIDOS AL APASIONANTE MUNDO

Del periodismo deportivo. Apasionante, sí, porque cada palabra, cada imagen, cada sonido que de él se desprende destila esa fuerza irrefrenable que sólo el deporte logra generar. Porque sólo una fuerza de semejante intensidad consigue paralizar un país, congregando a 15.605.000 personas ante sus televisores contemplando un único espectáculo: la victoria de la Roja ante Holanda en el Mundial de Sudáfrica. Porque sólo una fuerza así tiene la capacidad de desafiar las leyes de la física, rompiendo las barreras del espacio y el tiempo, para trasladarnos a la pista central de Flushing Meadows y sentir, como si fuera nuestro, el latir acelerado del corazón de un Rafa Nadal extasiado por su victoria en el US Open.

Prensa, televisión, radio, Internet... El soporte puede cambiar, pero el común denominador es siempre el mismo: la pasión. En el periodismo deportivo todo es pasión. Pasión en la victoria, pero también en la derrota. Una pasión que el reportero transmite, día a día, a un aficionado hambriento de información que quiere saberlo todo y quiere saberlo ya, sin aditivos, ni paños calientes. Y es que en un panorama mediático cada vez más amplio y diversificado, el periodista deportivo ha de adaptarse a la imparable revolución tecnológica de los medios de comunicación pero sin perder un ápice de esa pasión originaria que, en el deporte, todo lo impregna.

Con un claustro integrado por periodistas en activo de prensa, radio, Internet y televisión, el master MARCA en Comunicación y Periodismo Deportivo desvela todas las claves de este oficio en el que el informador va un paso más allá en su misión de transmitir noticias para convertirse en 'un narrador de ilusiones'.

DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL PROGRAMA

El máster MARCA en Comunicación y Periodismo Deportivo tiene como objetivo formar a periodistas y comunicadores amantes de los deportes que quieran combinar su afición con la profesión periodística. Avalado por el número uno de la prensa deportiva española y por la Universidad CEU San Pablo de Madrid, este Máster es una oportunidad de aprender y mejorar las habilidades comunicativas al lado de los profesionales más destacados del sector.

Mediante una apuesta eminentemente **práctica - online** y en contacto con el mejor equipo docente, el alumno podrá desarrollar su aprendizaje mientras descubre el verdadero mundo de la comunicación deportiva en todas sus vertientes.

En un momento de cambio constante en el desarrollo de la actividad periodística, el programa ofrece las herramientas y las claves necesarias para preparar al alumno y que éste pueda trabajar en cualquier soporte: prensa, radio, televisión e internet.



RAFAEL SAHUQUILLO

Subdirector de Radio MARCA

Profesor de los módulos "Televisión" y "Radio"

La profesión de periodista es una profesión, pero también es un oficio. La teoría es importante, pero también lo es la práctica, algo a lo que se le debería dar más importancia en los planes de estudio de las distintas Facultades de Comunicación en todo el mundo. El Máster MARCA en Comunicación y Periodismo deportivo organizado por Unidad Editorial y la Universidad CEU San Pablo aporta a los alumnos que lo cursan, aparte de los principios teóricos básicos, ese plus de conocimientos prácticos imprescindibles para el desempeño profesional. En las asignaturas de radio y televisión, mi intención es que los alumnos huyan de los tópicos del periodismo deportivo y sean capaces de comunicar, de contar, con rigor pero sin rigidez, la actualidad.

PERFIL ACADÉMICO

El programa se dirige a recién licenciados o estudiantes de últimos cursos de cualquier especialidad –preferiblemente de carreras relacionadas con el mundo de la comunicación– que busquen la especialización en el ámbito del periodismo deportivo. El Máster está abierto también a deportistas que quieran empezar un nuevo camino y a otras personas con interés por el mundo de la comunicación y los deportes.



PERFIL DE LA CLASE

Formación: 55% graduados en carreras relacionadas con periodismo y comunicación - 45% graduados en otras especialidades.

Edad media: 30 años

Sexo: 42% mujeres - 58% hombres

Experiencia profesional media: El 65% de las personas que cursan nuestro programa son deportistas o ex deportistas de élite.

Países de procedencia de los alumnos del Máster: España, México, Holanda, Venezuela, Portugal, Alemania, Italia, Perú.

El programa tiene su foco puesto, además de en España, en el continente americano, al ser un Máster online y tener suscritos acuerdos con medios latinoamericanos.

¿Por qué elegí realizar el Máster de Periodismo Deportivo?

El Máster Marca me parece muy interesante, está muy bien estructurado y el temario me encanta. Lo mejor que ofrece es una enseñanza práctica, ya que se nos piden trabajos y actividades en todos los módulos y, desde mi punto de vista, lo práctico siempre enseña más que la teoría.

PALOMA PÉREZ DEL CAMPO APARICIO

Alumna del Máster 2010-2011

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El Máster ha sido cuidadosamente elaborado y actualizado atendiendo a la realidad profesional. Aún así, conserva los rasgos esenciales de la comunicación, sin perder de vista la evolución del sector.

Matriculación e inicio en el uso de la plataforma: *1 de octubre*

PDA	Introducción al Periodismo Deportivo	17	Octubre
PDB	Prensa	31	Octubre
PDC	Panorama General del Deporte	6	Diciembre
PDD	Televisión	3	Enero
PDE	Radio	4	Febrero
PDF	Internet	11	Marzo
PDG	Comunicación en el Deporte	9	Abril
PDH	Marketing Deportivo	24	Abril
PDI	Ética y Periodismo de Investigación	15	Mayo
TFM	Ordinaria (<i>entrega</i>)	1	Junio
TFM	Ordinaria (<i>defensa</i>)	13-17	Junio
	Módulos Extraordinaria	18-22	Julio
TFM	Extraordinaria (<i>entrega</i>)	4	Julio
TFM	Extraordinaria (<i>defensa</i>)	18-22	Julio



JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ ÁLAMO

Redactor Jefe de MARCA

Profesor del Módulo "Prensa"

El carrusel de emociones en el que se sube uno al desembarcar en MARCA es lo que tratamos de transmitir en el módulo de Prensa del Máster en Comunicación y Periodismo deportivo. El mayor milagro editorial de este país: "cómo convertir un diario especializado en el producto más exitoso y leído según los últimos datos del Estudio General de Medios", es explorado por el alumno que aprenderá desde cómo afrontar una portada desde el punto de vista más periodístico a cómo realizar una crónica de un evento de máximo interés. Todo con la pasión y la imaginación que es la seña de identidad de MARCA en sus más de 70 años de historia.

METODOLOGÍA

ON-LINE: A través de la plataforma tecnológica de la Universidad CEU San Pablo, el campus virtual ofrece una parte puramente teórica con la explicación de contenidos de **forma interactiva**, vínculos y citas bibliográficas que complementan la información, y una parte práctica. El apartado teórico fomenta el trabajo individual del alumno, que estará asistido por los tutores-profesores cuando realice sus consultas on-line. Profesionales de la información deportiva en activo y profesores de la Universidad CEU San Pablo son los encargados de responder a estas cuestiones.

Para la asimilación de los conceptos teóricos tratados, se llevan a cabo ejercicios y **casos prácticos**, que van de lo más específico, a lo más general.

Además, se establecen otro tipo de ejercicios individuales de **autoevaluación** tipo test, para que el alumno pueda controlar su nivel de asimilación de contenidos y reforzar sus conocimientos dentro del mismo módulo.

CALENDARIO

Al tratarse de un programa on-line, no existe ningún horario preestablecido y los alumnos pueden organizarse a su conveniencia.

FECHAS PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA:

15 de octubre 2011 - 22 de julio 2011



El Máster Marca es un curso dinámico y creativo que permite al alumno tener un conocimiento de la profesión así como también de todo cuanto la rodea: instituciones, organismos internacionales del deporte etc... Sin duda una experiencia de la que no se arrepentirán quienes decidan cursarlo.

RAMÓN FUENTES

Profesor del módulo:

“Panorama del deporte internacional”

CLAUSTRO DE PROFESORES

El Máster MARCA cuenta con un cuadro docente integrado por profesionales de la información deportiva en activo, así como de destacadas personalidades del mundo del marketing y la comunicación.

Fernando Palomo: narrador de la ESPN de los partidos de la liga española para todo el continente americano. Ha cubierto Mundiales de fútbol y Juegos Olímpicos. Además es el presentador del programa de fútbol internacional de la cadena americana.

José María Rodríguez · Periodista – Redactor Jefe de Marca: Lleva más de 20 años escribiendo en las páginas del número uno en prensa deportiva. Destaca por su magistral manejo de la técnica y el lenguaje deportivo escrito.

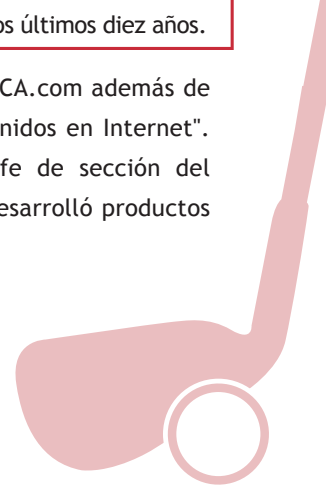
Jose Juan Gámez · Marca – Director de Arte de Marca: Entre las publicaciones que ha diseñado o rediseñado destacan los diarios MARCA (marca.com), EXPANSIÓN (expansion.com), El Cronista (Argentina), Diario Económico (Portugal), Vedomosti (asesoría de diseño-diario económico en Moscú)... o las revistas Actualidad Económica, Fuera de Serie, Ganar.com... Ha obtenido diversos premios de la Society of News Design y Malofiej.

Ramón Fuentes · CEU/Telecinco – Redactor y presentador de deportes de Telecinco: También es colaborador del diario MARCA. Ha cubierto los principales eventos deportivos: Juegos Olímpicos, Mundiales de Fútbol y Grand Slam de tenis, desde diferentes medios de comunicación. Es profesor de la asignatura “Información Deportiva” en la Universidad CEU San Pablo.

Luis Fernando López: Licenciado por la Universidad Complutense de Madrid es el Jefe de Sección de Deportes de EL MUNDO, es el periodista especializado en la información de baloncesto del diario. A pesar de su juventud, ha informado de todos los éxitos recientes del baloncesto español.

Rafael Sahuquillo · Radio Marca – Jefe de Redacción en Radio Marca: Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (1995-1999). También presenta programas y coordina la redacción del medio radiofónico. De 2006 a 2009 ha colaborado en VEO7 presentando diariamente los deportes en los informativos y ha cubierto con Radio MARCA: Mundiales y Eurocopas de fútbol, Copas del Rey de baloncesto y todo tipo de eventos deportivos en estos últimos diez años.

Álvaro Varonaz · QDQ – Diseño QDQ: Desde 2007 hasta 2009 dirigió el departamento de diseño de MARCA.com además de ejercer como profesor en el Master de Periodismo de EL MUNDO impartiendo la asignatura de “Contenidos en Internet”. Desde 2002 se especializó en medios de comunicación online y durante 5 años ejerce como Jefe de sección del Departamento de Diseño de Prisacom (www.prisacom.com), filial del grupo PRISA para Internet. Allí desarrolló productos informativos para ELPAIS.com, AS.com, Cadenaser.com, Cuatro.com o Los40.com entre otros.



Víctor San Vicente · Marca.com – Jefe de Aplicaciones Interactivas de Marca.com: Anteriormente ha sido jefe de Interactivos - Infografía en Terra Networks, donde luego fue programador Actionscript - Infografía y desarrollador Flash en Difernet.

Juan José Anaut · Marca.com – Periodista y Redactor Jefe Marca.com: Uno de los redactores jefe de la redacción de Marca.com. En el máster Marca imparte junto a otros profesores el módulo de Internet.

Juan Antonio Villanueva · Telecinco – Periodista. MARCA TV: Fue subdirector de Deportes y Presentador de todas las ediciones de informativos de Telecinco durante 6 años, ha cubierto grandes eventos deportivos como Mundiales de Fútbol, Fórmula 1... Fue también Director de Comunicación de la candidatura de Madrid a los Juegos Olímpicos de 2016.

Francisco Huertas · Somos R: Director General de Comunicación y Patrocinio de Somos R. Su trayectoria profesional en los últimos 17 años ha estado ligada a Adecco, donde ha desarrollado las funciones de Director de Marketing y Comunicación del Grupo en España, gestionando el departamento en el que se incluía Publicidad, Comunicación, Relaciones Públicas y Patrocinio.



JOSE JUAN GÁMEZ



VÍCTOR SAN VICENTE



JUAN JOSÉ ANAUT



JUAN ANTONIO VILLANUEVA

Más información sobre el claustro de profesores www.esuelaunidadeditorial.es

PRÁCTICAS

Los alumnos más destacados tendrán la oportunidad de incorporarse en prácticas en los medios de Unidad Editorial, según necesidades. También se pueden realizar prácticas en empresas y organismos del sector durante el curso.

ORGANIZADORES



ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial ofrece una amplia oferta formativa. Masters, programas de desarrollo profesional, seminarios, cursos, jornadas... La Escuela pertenece a uno de los grandes grupos multimedia de España, que cuenta con cabeceras tan prestigiosas como EL MUNDO, MARCA, EXPANSIÓN, TELVA, YO DONA, VEO 7 y ELMUNDO TV, entre otras. Sus profesionales, junto a destacados directivos del ámbito de la comunicación corporativa, el marketing, la publicidad y las redes sociales, participan en todos nuestros programas. En total, más de 300 expertos al servicio de los alumnos.



UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

La Universidad CEU-San Pablo, junto con la Universidad Abat Oliba - CEU de Barcelona y la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia son las tres universidades de iniciativa social y gestión privada de la Fundación Universitaria CEU-San Pablo, institución docente con 75 años de experiencia en la enseñanza superior en España. La Universidad CEU-San Pablo de Madrid, con más de 8.000 alumnos en tres campus, imparte más de 15 licenciaturas y 9 diplomaturas. Su oferta de formación en el área del postgrado es una de las más atractivas e interesantes de nuestro país. Su tendencia actual en el ámbito de la comunicación es la de la especialización en aquellos sectores en los que existe una demandada de profesionales con formación específica en ese ámbito.

MARCA



DIARIO MARCA

El diario Marca es líder de la prensa deportiva en España y líder absoluto de diarios por número de lectores. Marca pertenece al grupo Unidad Editorial y cuenta con la web de información deportiva más visitada: marca.com. También cuenta con una emisora de radio, Radio Marca, que en el último EGM ha superado los 600.000 oyentes.

PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA

Los aspirantes a cursar el Máster deberán realizar pruebas de selección online y una entrevista personal o telefónica.

1. Inscripción:

Para iniciar el proceso de selección y pruebas de acceso, los futuros alumnos se inscribirán a través de la web de la Universidad CEU San Pablo:

www.uspceu.com

Encontraréis toda la información en: www.escuelaunidadeditorial.es

2. Derechos de Matrícula: 6.000 €

Se ha establecido un sistema de pago de una reserva de matrícula del 10% del importe total (600€), en el plazo de quince días contados a partir de la admisión, y un segundo pago por el resto del importe antes de iniciar el máster (5.400 €).

3. Becas:

Los organizadores del Máster y otras instituciones conceden becas a los alumnos que lo necesiten teniendo en cuenta su expediente académico, el resultado de las pruebas de admisión y sus necesidades económicas.

Para consulta directa contactar: informacion@escuelaunidadeditorial.es – Tlf: 91.443.51.67

MEDIOS TÉCNICOS/CAMPUS VIRTUAL

El Campus Virtual del Máster utiliza una plataforma de teleformación que se caracteriza por su sencillez de funcionamiento y su capacidad para integrar todas las herramientas necesarias para gestionar, administrar, organizar, coordinar, diseñar e impartir programas de formación, convirtiéndose en una herramienta de gran utilidad y eficacia tanto para el administrador de los cursos como para el profesorado y alumnado.

La aplicación, al ser íntegramente en web, es accesible con un navegador, desde cualquier ordenador con acceso a Internet.





Síguenos en:



Linked in



www.escuelaunidadeditorial.es





ESCUELA
DE PERIODISMO
Y COMUNICACIÓN
DE UNIDAD EDITORIAL



CEU
*Universidad
San Pablo*

Más información: Tlf. 91 443 51 67
mastermarcaonline@unidadeditorial.es

www.escuelaunidadeditorial.es